

《网页设计与实训》参考课时安排

建议96~108课时（12课时／8~9周）

章 节	课 程 内 容		课 时	
第一章 网页概述与网页 基础知识 (8课时)	网 页 概 述	1. Internet的发展	4	8
		2. 网站与网页		
		3. 网站的现状与应用		
	网页基础知识	1. 网站制作基本流程	4	
		2. 网页中的界面设计		
		3. 网站风格介绍		
		4. 网页设计配色		
5. 网页设计的特殊性和注意事项				
第二章 网页设计与实训 (96课时)	网页制作起步	1. 网页尺寸大小	8	96
		2. 从网页图片到HTML页面生成		
		3. 网站规划及站点建立		
		4. 认识Dreamweaver操作		
		5. 管理网页文件		
	文字及超链接	1. 文字	8	
		2. 超链接		
	网页里的图片	1. 网页图片格式	8	
		2. 图片美化网页		
		3. 使用Dreamweaver内建的编辑图象功能		
		4. 动态图片制作		
	表格及图层	1. 认识表格	16	
		2. 认识图层		
	表 单	1. 创建表单	4	
		2. 添加表单对象		
		3. 表单的实际案例		
	CSS样式表文件	1. 新建CSS样式表	12	
		2. 链接外部CSS样式表		
		3. CSS样式表实例		

章 节	课 程 内 容		课 时	
	使 用 行 为	1. 行为基础	8	
		2. 行为应用		
	插入动态元素	1. 插入Flash动画及设置	4	
		2. 嵌入视频文件		
		3. 播放网页音乐		
	框 架	1. 建立框架集与框架页	4	
		2. 框架页插入		
		3. 框架页之间的编辑		
		4. 美化框架页		
		5. 建立浮动框架页		
	模 板 和 库	1. 创建模板	4	
		2. 修改模板		
		3. 套用模板		
		4. 库元素在页面中的应用		
	实 例 应 用	1. 设计站点	20	
		2. 制作站点		
		3. 发布站点		
第三章 网页设计欣赏与 分析 (4课时)	国内优秀作品	1. 影视类网站	2	4
		2. 音乐类网站		
		3. 休闲、旅游类网站		
		4. 个人主页类		
		5. 教育、科研类		
		6. 卡通类		
	国外优秀作品	1. 居家类网站	2	
		2. 多媒体、数码类网站		
		3. 艺术、设计类网站		
		4. 公司展示类网站		
		5. 体育运动类网站		

目 录

第一章 网页概述与网页基础知识

一、网页概述.....	1
1. Internet的发展	1
2. 网站与网页	2
3. 网站的现状与应用	2
二、网页基础知识.....	3
1. 网站制作基本流程	3
2. 网页中的界面设计	4
3. 网站风格介绍	5
4. 网页设计配色	7
5. 网页设计的特殊性和注意事项	12
实训项目1—A.合理配色,设计一张商务网站的首页PSD图	15
B.合理配色,设计一张门户网站的首页PSD图	15

第二章 网页设计与实训

一、网页制作起步.....	17
1. 网页尺寸大小	17
2. 网页从图片到HTML页面生成	18
3. 网站规划及站点建立	19
4. 认识Dreamweaver操作	22
5. 管理网页文件	24
实训项目2—A.建立站点并设计一张制作设计类公司网站的首页PSD图 并生成HTM文件.....	26
B.建立站点并设计一张制作软件类公司网站的首页PSD图 并生成HTM文件.....	26
二、文字及超链接.....	27
1. 文字	27
2. 超链接	35

实训项目3—A.给现成网页进行超链接设置并完成网页间链接.....	3 9
B.为网页添加锚点链接的应用	3 9
三、网页里的图片.....	4 0
1. 网页图片格式	4 0
2. 图片美化网页	4 1
3. 使用Dreamweaver内建的编辑图象功能	4 7
4. 动态图片制作	4 8
实训项目4—A.给现有网页应用背景图片.....	5 0
B.用指定的图片替换原有的项目列表符号	5 0
四、表格及图层.....	5 1
1. 认识表格	5 1
2. 认识图层	6 2
实训项目5—A.用表格排版网页.....	7 1
B.用层作下拉菜单或漂浮广告	7 1
五、表单.....	7 2
1. 创建表单	7 2
2. 添加表单对象	7 3
3. 表单的实际案例	8 0
实训项目6—A.会员注册表单.....	8 2
B.问卷调查表单	8 2
六、CSS样式表文件	8 3
1. 认识CSS样式表	7 2
2. 新建CSS样式表	8 3
3. 链接外部sCSS样式表.....	8 9
4. CSS样式表实例	9 0
实训项目7—A.使用CSS样式设置表格背景	9 4
B.用CSS个性表单按钮	9 4

七、使用行为	95
1. 行为基础	95
2. 行为应用	98
实训项目8—A.制作弹出广告	102
B.制作图片翻转的导航	102
八、插入动态元素	103
1. 插入Flash动画及设置	103
2. 嵌入视频文件	104
3. 播放网页音乐	105
实训项目9—A.在网页中添加Flash动画	107
B.在网页中加入背景音乐	107
九、框架	108
1. 建立框架集与框架页	108
2. 框架页插入	109
3. 框架页之间的编辑	111
4. 美化框架页	115
5. 建立浮动框架页	116
实训项目10—使用框架设计并制作一个广告公司网站	117
十、模板和库	118
1. 创建模板	118
2. 修改模板	120
3. 套用模板	122
4. 库元素在页面中的应用	123
实训项目11—使用模板制作一个校园网站	126
十一、实例应用	118
1. 设计站点	128
2. 制作站点	129

3. 发布站点	131
第三章 网页设计欣赏与分析	
一、国内优秀作品.....	135
1. 影视类网站	135
2. 音乐类网站	136
3. 休闲、旅游类网站	137
4. 个人主页类	138
5. 教育、科研类	139
6. 卡通类	140
二、国外优秀作品.....	141
1. 居家类网站	141
2. 多媒体、数码类网站	142
3. 艺术、设计类网站	143
4. 公司展示类网站	144
5. 体育运动类网站	145
写在后面.....	217



网页概述与网页基础知识

网页概述

Internet的发展

网站与网页

网站的现状与应用

网页基础知识

网站制作基本流程

网页中的界面设计

网站风格介绍

网页设计配色

网页设计原则

实训项目1

商务网站的首页PSD图

门户网站的首页PSD图

第一章 网页概述与网页基础知识

一、网页概述

教学目的 — 在科学技术迅猛发展的今天，Internet正在改变着人们的生活，在各个领域都能见到互联网的应用。这一节主要对网页做简要概述

课时时间 — 4课时

1. Internet的发展

Internet在字面上讲就是计算机互联网的意思。通俗地说，成千上万台计算机相互连接到一起，这一集合体就是Internet。

Internet（互联网）的原型是1969年美国国防部远景研究规划局（Advanced Research Projects Agency）为军事实验而建立的网络，名为ARPANET（阿帕网）。建立初期只有四台主机，其设计目标是当网络中的一部分因战争原因遭到破坏时，其余部分仍能正常运行。20世纪80年代初期ARPA和美国国防部通信局研究成功用于异构网络的TCP/IP协议并投入使用。1986年美国在国会科学基金会（National Science Foundation）的支持下，用高速通信线路把分布在各地的一些超级计算机连接起来，以NFSNET接替ARPANET，进而又经过十几年的发展形成Internet。其应用范围也由最早的军事、国防，扩展到美国国内的学术机构，进而迅速覆盖了全球的各个领域，运营性质也由科研、教育为主逐渐转向商业化。

进入20世纪90年代后，互联网发展更加迅速，目前世界已进入信息化时代。一个国家在经济上能否迅速发展，重要的是要看整个社会信息化的程度如何，而实现社会信息化的一个非常重要的环节就是要建设好一个先进的国家信息网络。

我国的Internet发展可分为两个阶段：

第一个阶段为1987~1993年。1987年9月20日，北京计算机应用技术研究所通过与德国某大学的合作，向世界发出了我国的第一封电子邮件。从1990年开始，我国科技人员开始通过欧洲节点在互联网上向国外发送电子邮件。1990年4月，世界银行贷款项目——教育和科研示范网（NCFC）工程启动，该项目由中国科学院、清华大学、北京大学共同承担。1993年3月，中国科学院高能物理研究所与美国斯坦福大学连网，实现了电子邮件的传输。随后，几所高等院校也与美国互联网连通。

第二阶段从1994年至今，实现了与Internet的TCP/IP的连接，逐步开通了Internet的全功能服务。1994年4月，NCFC实现了与互联网的直接连接，同年5月顶级域名（CN）服务器在中国科学院计算机网络中心设置。根据国务院规定，有权直接与国际Internet连接的网络和单位是：中国科学院管理的科学技术网、国家教育部管理的教育科研网、邮电总局管理的公用网和信息产业部管理的金桥信息网，这四大网络构成了我国的Internet主干网，Internet的迅速发展为电子商务在我国的开展奠定了基础。

2. 网站与网页

WWW是Internet上把所有信息组织起来的一种方式，它是一个超文本文档的集合，其中包括所有的本地信息。它可以从一个文档连接到另一个文档，让你驰骋于Internet网络。网页显示在Web浏览器中，大家通过浏览器所看到的一个个画面就是网页。一个网页就是指具体的一个HTML文档，其中包括文字、图片、声音、多媒体文件、超链接等。在浏览器的地址栏位置，都可以看到显示的网页文件名称。静态网页扩展名通常为“.html”或“.htm”。（图1-1-1）

网站是由许多HTML文件集合而成，至于要多少网页集合在一起才能称作网站，就没有规定了。一个网站中的网页结构性较强，具有明显的层次和组织安排。通常每个网站都有一个首页（打开网站时所看到的第一个画面），其中包括网站的标志（Logo）和指向其他子页面的网页链接。单击链接，可以打开下一级网页的具体页面，由超链接完成整个网站在各个页面间的跳转。

网页是组成网站的元素，要考虑好网站的结构和组织，这样才可以合理、适合地制作网站。

3. 网站的现状与应用

根据一组互联网统计数据显示，著名的Netcraft（Via Digg）刚刚完成了最新的互联网调查，截止到2006年3月31日，互联网上一共有8066万个网站。单是在2006年3月这一个月里，世界上的网站数量就增长了310万个。而在2003年8月所得的调查结果4000万个，这说明了互联网上的网站数量在过去的3年里就已经翻了一番，增长速度相当惊人。

现今随着网络发展的迅速化和普及化，网站已经成为我们生活中最重要的信息平台和交流媒介。

小结

关于互联网我们进行了简要地描述，在后边的章节中，将针对网页的设计与制作做更进一步学习。



图1-1-1 地址栏

二、网页基础知识

教学目的 — 本节主要介绍网页界面的构成要素、网站开发流程以及网站设计要求等基础知识，通过学习可对网页设计作一个全面了解

课时时间 — 4课时

实训项目 — 1. 合理配色，设计一张商务网站的首页PSD图片
2. 合理配色，设计一张门户类网站的首页PSD图片

参考资料 — 《设计师谈精彩网页设计》，黄在贤

1. 网站制作基本流程

(1) 前期策划和内容组织

当拿到一个项目的时候，通常网站制作的技术小组要对其客户进行调查，对浏览网站的使用用户进行分析，以便预测当前客户对网站设计风格和界面的需求，以及他所需要的功能和效果应当如何分配和合理使用。(图1-2-1)

(2) 网站整体风格的确定

网站风格是由网站类型决定的，整体风格及其创意设计是设计师们最希望掌握的，也是最难学习的。独特效果网站的实质就是网站整体形象的体现。

“整体形象”包括站点CI(标志、色彩、字体、标语)、版面布局、浏览方式、交互方式、文字、语气、内容价值、存在意义以及站点荣誉等诸多因素。

不同类型的网站，各自的风格肯定是不一样的。为营造不同类型网站的气氛，设计师在整体风格上就要明显区分，比如色调、笔触、动画风格、图片修饰等，使浏览者在登陆网站的时候能轻易地辨别和记忆该网站的类型。

(3) 网站内容的确定

在与客户进行很好的沟通之后，设计者马上就要确定网站的功能和大致内容，当然我们也需要采纳客户的建议和他们的需求。通常程序为：

- ① 勾画草图
- ② 规划页面结构
- ③ 规划站点结构

(4) 网站页面的设计和制作

在对网页风格和内容有了一定的确定后，就可以进行设计和制作了——通过各种制作软件来实现你的想法和设计思路。(图1-2-2)

设计首页的第一步是设计版面布局。我们可以将网页看成传统的报刊杂志来编辑，这里面有文字、图像以及动画等。我们要做的工作就是以最适合的方式将图片和文字摆放在页面的不同位置，在草图上完成一个大概的布局规划后，再在计算机上通过软件来开始制作，我们常用软件Dreamweaver来最后合成。

2. 网页中的界面设计

网页界面设计者，要了解浏览者使用网络时的阅读习惯，使网页界面更人性化、体系化，从而使用户能够在良好的环境下便利地应用网络。



图1-2-1 前期策划流程图



图1-2-2 页面制作流程图

(1) 网页界面的构成要素

网站的界面一般来说就是看到的该网站的画面。网页界面基本由浏览软件，即网页浏览器（工具栏、地址栏、状态栏、菜单栏）和导航要素（主菜单、子菜单、搜索栏、历史记录等）及各种内容（标志、图像、文本、著作权标志等）构成。（图1-2-3）

其中网站标志能使这个网站与其他网站区分开，因此它能起到最直接表明网站身份的标识作用。网页的主要图像在大部分的网站中对调节整个网站的氛围能起到最大的作用，因此在这方面应多费些心思。著作权标志是明示网站内所有内容的著作权的重要部分。网站的索引要素有主菜单、子菜单、搜索、跳跃菜单、图像等许多项内容，其中网站的主菜单最为重要，所以应该从视觉的角度设计出既美观大方又方便实用的主菜单。



图1-2-3 浏览器中看到的网页

(2) 网页导航设计

在网页设计中，必备的要素之一就是包括网站菜单等在内的导航要素。网站菜单一般使用文本形式的超级链接或应用图像。最近以运用Flash交互式特性的Flash菜单设计被广泛的采用。在网页界面中，导航要素应该比别的任何东西都更容易使用户得到直观的认识。

① 网页导航的构成要素

用户在网站中要到达他想到达的地方，必须通过导航的指引，这就是每个网站内都包含很多导航要素的目的。在这些要素中有菜单按钮、移动的图像、搜索框和链接等各种各样的对象，网站的页面越多，包含的内容和信息越复杂多样。一般来说，在网页的上端或左侧设置主要的导航要素。同时，利用菜单按钮或移动的图像区别于一般的内容和其他的文本。但为了把自己的网站与其他网站有所区别，并让人们感觉富有创造力，有些网站就在导航的构成和设计方面，打破了那些传统的已经被普遍使用的方式，自由发挥自己的想象力，追求导航的个性化，像这样的网站如今也有不少。重要的一点是我们应把导航要素的构成设计得符合整个网站的总体要求和目的，并使之更趋于合理化。

② 网站导航设计原则

在设计导航时，把每个不同的类别、不同层次的导航都要设计不同的颜色，这样不仅能刺激用户的好奇心，使之更感兴趣，也能更大地发挥导航栏的帮助作用。同时应把导航设计得更直观一些，让用户一下就看明白，这样才能收到好的效果。在导航栏的设计方面需要多动脑筋，因为导航要素设计的好坏决定着用户是否能很方便地使用该网站。虽然也有一些网站故意把导航要素隐藏起来，诱惑用户去寻找，从而让用户更感兴趣，但这只是极个别的情况。我

们应尽可能地使网站各页面间的切换更容易，查找信息更快捷，操作更简便。（图1-2-4）

只有把导航要素设计得直观、单纯、明了，才能给用户带来最大的方便，使之更接近于一个优秀网站的标准。



图1-2-4 网站中清晰的导航栏目

3. 网站风格介绍

网络生活已经成为人们日常生活重要的组成部分，网站已经被更多的人认可和使用，要想使更多的浏览者驻足自己的网站，设计者就要在风格和功能使用等方面慎重考虑了。

这里仅仅从设计师的角度来整体把握——如何设计一个成功的网站！

（1）确定网站的整体风格

网站的整体风格及其创意设计是最难以学习的，难就难在没有一个固定的模式可以参照和模仿。风格（Style）是抽象的，是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的CI（标志、色彩、字体、标语）、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等等诸多因素。例如：有关电脑和通信的网站应把尖端的技术和最新的信息融入到网页里面，设计出既简洁又洗练的界面。在界面上应把鲜明的图片和整齐有序的文本有机地结合在一起，从而把相关产品的性能和优点最大限度地表现出来。例如：<http://notebook.samsung.com.cn/>。（图1-2-5）

能够展现音乐带来的精神上的自由、感动和趣味，这是音乐网站需要的设计理念。通常与音乐有关的网站都比较注重个性，利用背景音乐或制作可以听到的音乐部分来表现音乐网站的特性。

在音乐网站的设计上没有特别的禁忌，但也不能过分追求自由和个性，以至于失去平衡感和使用的便利性。同时还要考虑配色和布局，以提



图1-2-5 网站风格（一）



网页设计与实训

网页制作起步

文字及超链接

网页里的图片

表格及图层

表单

CSS样式表文件

使用行为

插入动态元素

框架

模板和库

实例应用

第二章 网页设计与实训

一、网页制作起步

训练目的 — 这一节是开始实战的第一步，通过对网页制作初步讲解，做好学习网页设计与制作的基础功课

课时时间 — 8课时

实训项目 — 1. 建立站点并设计一张设计类公司网站的首页PSD图片，生成网页文件
2. 建立站点并设计一张软件公司网站的首页PSD图片，生成网页文件

1. 网页尺寸大小

在设计网页之前首先要弄清什么是网页尺寸的大小。网页尺寸是指我们在自己的电脑上进行浏览的一个页面占据屏幕的像素和面积大小。

电脑设置的分辨率因使用者和各个电脑设备的不同而有差异。最常见的是800×600像素分辨率和1024×768像素这两种分辨率屏幕，而当前又以1024×768像素的分辨率使用最为频繁，但我们一样不能忽略少数使用800×600像素分辨率的浏览者。

所以在设计网页尺寸大小的时候，应当尽可能地都照顾到大家浏览你设计制作的网站时的视觉舒适度。可以把网页尺寸大小分为两种情况：

(1) 标准尺寸

①当浏览者默认的分辨率为800×600像素时，网页宽度保持在778像素以内，这样浏览器浏览该网站时就不会出现水平滚动条，高度则视版面和内容决定。页面长度原则上不超过3屏，宽度不超过一屏。

②当浏览用户的使用分辨率为1024×768像素，网页宽度保持在1002像素以内，如果满框显示的话，高度是600~610像素之间，就不会出现水平滚动条和垂直滚动条。（图2-1-1）

(2) 尺寸设定

① 网页的尺寸设为固定大小

在制作网页时，把网页的尺寸的宽窄用表格设定，无论采用什么样的分辨率，网页的尺寸都不会随着窗口的宽窄而改变。网页的排版方式采用表格并输入绝对数值来固定网站的宽度。（图2-1-2）

② 网页的尺寸设为相对浏览器窗口的宽度

无论浏览器窗口采用哪种分辨率设置，网页都会随着浏览器的变化而自动随之改变，以配合网站整体且完整的显示。（图2-1-3）

屏幕尺寸	网页制作尺寸	屏幕尺寸	网页制作尺寸
800×600	778×560	1024×768	1002×600

图2-1-1 网页标准尺寸



图2-1-2 固定网页尺寸



图2-1-3 相对网页尺寸

2. 网页从静态设计图片到HTML页面生成

网页制作是一个完整流程，它需要由多个编辑软件完成整体制作。

(1) 首先打开浏览器看一个完整网页。(图2-1-4)

(2) 从网页静态图片的制作到HTML页面的生成具体步骤如下：

① 规划和设计网站

接到网站定制的工作安排之后，首先要整理所收集到的图片、电子文稿等相关文件，同时采纳和听取客户对网站制作和设计的个人意见和想法。之后，整理思路，确定栏目内容和页面内容，再开始勾画草图。

② 在Photoshop 中设计网页图片

首先要考虑页面符合1024×768像素分辨率，并确定制作页面的画布尺寸。(图2-1-5)
在Photoshop中直接绘制设计

■ 为了使在Photoshop里做的设计图和网站上显示的网页效果一致，必须考虑颜色的使用，因为Web上面只用到256种Web安全色，而Photoshop中的RGB或者CMYK以及LBA或者HSB的色域很宽，颜色范围很广，因此自然会有失色的现象，所以在使用上所需要的颜色必须选用Web安全色。(图2-1-6)

■ 在文字的使用上，页面上的文字在不同软件中显示的大小不同，对应在Photoshop里的规范。(图2-1-7)

利用标尺、辅助线等功能对画布进行板块划分制作，利用层面板的新建图片夹功能，把



图2-1-4 实例网站



图2-1-5 制作网页尺寸



图2-1-6 网页安全色



图2-1-7 网页中普通文字大小

页面中的标志、菜单、Flash动画等内容分文件夹进行制作。(图2-1-8)

③ 用切片工具切割网页图片

步骤1. 选择工具面板上的切片工具，对图片进行切割。技巧：切割前，就要想好在页面排版时所选用的图片是用作图像插入，还是背景插入，大面积色块应单独切成一块，以便在排版时，应用颜色填充。所有切片最好是横向切割，保持水平线上的整齐。(图2-1-9)

步骤2. 在PhotoShop菜单中选择【文件】→【存储为 Web所用格式】命令，这里要注意一些参数的选择(网页中适合使用的图片格式有三种：JPEG、GIF和PNG，我们可以通过右侧的参数设置相应的对图片格式进行质量设定。(图2-1-10)

步骤3. 切片设置完成之后，单击右上侧的存储按钮进行设置。(图2-1-11)

步骤4. 选择【保存】后，会看到已生成的页面和图片文件夹。(图2-1-12)

步骤5. 从静态图片到页面生成完成后，接下来就要在Dreamweaver中建立站点。

3. 网站规划及站点建立

制作网页时，所有这个网站的内容都要放到一个总的文件夹里，此文件夹可以定义在电脑里任何硬盘中的任何位置。为了制作和修改方便，应该把各个制作的网站分别放在不同的文件夹中进行管理，并应定义不同的站点名称。



图2-1-8 设计图制作过程

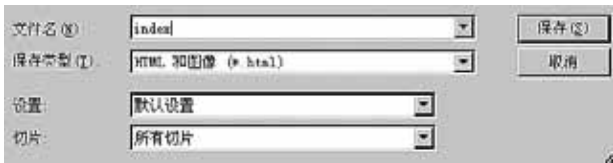


图2-1-11 切片的存储



图2-1-12 保存后生成的文件

(1) 启动Dreamweaver

单击Windows工具栏的开始菜单，选择【程序】→【Dreamweaver】。初次开启Dreamweaver中文版，它会询问选择哪种工作区样式，建议选择设计者。确定之后，屏幕上会显示出

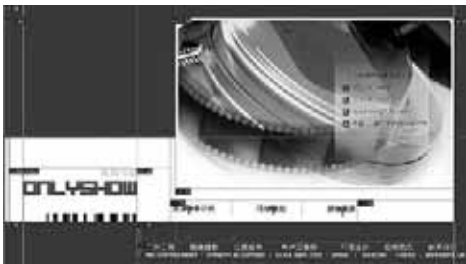


图2-1-9 使用切片工具切图

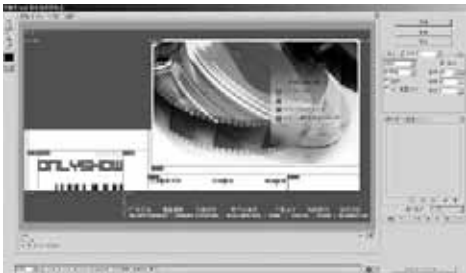


图2-1-10 对切片进行设置



图2-1-13 启动Dreamweaver画面



图2-1-14 在Dreamweaver里新建文件

Dreamweaver的起始画面，可以选择最近使用的旧文件，也可以新建文件，选择主菜单中【文件】→【新建】命令（文件类型根据自己的需要而定，如图2-1-13所示），或在启动画面中的新建选择文件类型即可。（图2-1-14）

（2）建立站点

步骤1. 选择菜单上的【站点】→【新建站点】命令（站点的名称可以随意取，只要便于记忆且与指定的文件夹位置对应就可以）。以上节我们生成的网站为例，建立站点。（图2-1-15）

步骤2. 单击下一步 **下一步(N) >** 按钮。（图2-1-16）

步骤3. 单击下一步 **下一步(N) >** 按钮，选择站点定义的位置（图2-1-17），以刚才那个网站实例，可以把站点直接指定到刚才那个文件夹所在位置。

步骤4. 再单击下一步 **下一步(N) >** 按钮，因为只是本地制作还不存在远程上传文件，所以设置如图2-1-18所示。单击右侧的文件夹 **文件夹(F)** 按钮，在弹出界面中直接单击选择按钮即可。（图2-1-19）

步骤5. 再单击下一步 **下一步(N) >** 按钮。（图2-1-20）

步骤6. 再单击下一步 **下一步(N) >** 按钮（图2-1-21），接着单击完成 **完成(F)** 按钮，站点建立完毕。（图2-1-22）



图2-1-15 建立站点步骤（一）



图2-1-16 建立站点步骤（二）



图2-1-17 建立站点步骤（三）



图2-1-18 建立站点步骤（四）



图2-1-19 建立站点步骤（五）



图2-1-20 建立站点步骤（六）



优秀网页设计欣赏与作品评析

国内优秀作品

国外优秀作品

第三章 优秀网页设计欣赏与作品评析

一、国内优秀作品

教学目的 — 欣赏优秀网页作品，提高艺术审美和设计标准。同时开阔设计标准并熟练技术的综合应用

课时时间 — 2课时



图3-1-1 墨攻 <http://www.abattleofwits.com.hk/>



图3-1-2 天堂 <http://www.bloodbrotherthemovie.com/>



图3-1-3 集结号 <http://assembly.hbpictures.com/>

1. 影视类网站

作为有效的市场手段，提供最近在剧场上映或正在制作的大部分电影的广告或信息，以此为目的而运行的网站很多。电影网站具有很强的时效性。电影广告网站，最重要的是将相关电影信息以感性的方式传达给网民。

此类网站多采用黑色或深色为背景，这可以看做是使用了电影院银幕和背景的颜色。在深色背景下利用Flash制作的网络动画，能营造出一种在电影院里看电影的气氛。

电影网站多是运用Flash、生动的图像，还有插入实际的片段等。这种片段或Flash一般通过网络在网页上提供，电影完结后自动回到主页；或自动弹出一个新窗口，在里面放映电影片段或Flash。以下是几个影视类网站：（图3-1-1至图3-1-4）



图3-1-4 看上去很美 <http://littleredflowers.com/>

2. 音乐类网站

音乐网站需要展现音乐带来的精神上的自由、感动和趣味。歌手、乐队网站需要根据音乐的不同安排有区别的图像。利用背景音乐或制作可以听到音乐的部分来表现音乐网站的特性。

歌手具有很强的个性，他们以个性包装向大众展示自己，所以相关歌手、乐队的网站最重要的是把艺术家的个性全面展示出来。网站要按照艺术家的不同，反映出他的音乐个性和印象。在富有个性的布局上活用色彩的对比，运用能给人留下深刻印象的配色。比起运用有音乐感觉的图像，歌手或是乐队的网站更重要的是用洗炼的感觉，表现出他们的自信。以下是几个音乐类网站：（图3-1-5至图3-1-7）



图3-1-5 木马乐队网站http://www.themuma.cn/



图3-1-6 杰威音乐http://www.jvrmusic.com/



图3-1-7 我的音乐地盘http://www.m-zone.com.cn/minisite/music/

3. 休闲、旅游类网站

宾馆酒店、度假村网站大多给人高级和亲切的感觉，图像优雅而且格调较高。

网站充满活力和欢乐的气氛，样式明快，使用鲜明的色彩。这样做会增加用户对度假旅游的好印象。以下是几个休闲、旅游类网站：（图3-1-8至图3-1-12）



图3-1-8 台糖公司<http://www.tsclisure.com.tw/>



图3-1-9 尖山埤江南度假村 <http://www.chiensan.com.tw/>



图3-1-10 逸泉国际大酒店<http://www.espringhotel.com/>



图3-1-11 澳门皇冠五星级超豪华酒店 <http://www.crown-macau.com/>



图3-1-12 黄龙大酒店 <http://www.huanglong.com/>

4. 个人主页类

个人的网站要能够有效地表现出每个人自己与众不同的个性，因此网站的设计应该是新颖而又有创意的。网站利用高画质的大不偏来构成画面。在传达信息的同时，给人一种美好舒适的感觉。界面构图新颖，配色大方、协调，可以给访问者留下良好的印象。以下是几个个人网站：（图3-1-13~图3-1-16）



图3-1-13 袁立官方网站http://www.yuanliweb.com/



图3-1-14 姚明官方网站 http://yaoming.sports.sohu.com/



图3-1-15 陶喆官方网站 http://www.davidtao.com/



图3-1-16 王晖超个人网站 http://www.modeljames.com/



图3-1-17 中央音乐学院继续教育网 <http://www.cmce.net/>

5. 教育、科研类

教育、科研类网站的设计要表现出专业性，给人以信赖的感觉，要营造出一种富有知识而又开放的氛围。网页界面设计既富有朝气又比较实用，最大限度地发挥出学院的专业性，给人能留下深刻的印象。以下是几个教育、科研类网站：（图3-1-17至图3-1-19）



图3-1-18 安徽外语职业技术学院 <http://www.aflc.com.cn/>



图3-1-19 南开大学EMBA中心 <http://www.nkemba.org/>

6. 卡通类

卡通类网站要运用了视觉化的、快乐的色彩，追求能够营造出强烈愉快感的设计。通过有效运用好的图片创造出新颖的设计，卡通网站最重要的是适当地搭配能唤起人们兴趣和好奇心的要素，使界面的构成不至于让人产生厌倦感。以下是几个卡通类网站：（图3-1-20至图3-1-23）



图3-1-23 豆藤王国 <http://www.whcartoon.com/>

小结

随着网络的流行，我们可以在互联网上看到更多优秀的网站作品。由于章节的限制，我们所展示的只是其中的很少部分。通过对优秀作品的欣赏，希望能够使大家在参考或借鉴的同时，培养敏锐的设计视角，关注各种类型网站的结构和设计要素，如清晰的结构、层次分明的布局、大胆的用色等，这些都是网站形成独特视觉感受的关键所在，简单的刻意模仿远远不能达到设计目的。



图3-1-20 中国台湾贵宝地 <http://www.a-kuei.com.tw/>



图3-1-21 涕涕虫 <http://www.ttbug.com/>



图3-1-22 Wulowjay <http://www.wulowjay.com/>

写在后面

在这本《网页设计与实训》教材的编写中，我们遵循了三个原则：首先是教材的原创性，书中所应用的网站实例及实训项目作业都是平时实践性作品和学生的课程作业，把它们作为教材和光盘中的作业范例是因为它们具有在同等层次的代表性；其次是专业性和实用性，我们的教材是针对高职高专的学生量身而定的，突出实用性是本教材的宗旨，是在艺术指导下进行的技术创作；第三，是实训性。教材本着实训性这条主线，有机地把设计与市场做了很好地结合，使其不仅是一本工具书，还是一本高质量水准的专业书。

整体教学过程由浅入深，由表及里。比如每一章节的安排都是按照由教学要点到实训项目，再把小节到最后的练习题串联在一起，而书的整体章节又是按照一个网站从创意到制作完成这样的过程来安排顺序的，在本书第三章，提供了一些国内优秀网站作品，并加以评析，使学生在欣赏优秀作品的同时，获得审美与创作意识的提高。

希望通过此教材的出版能够得到更多同行同专业的认可和指正，使大家能在和谐、进取的气氛中，提升我们的教材质量。同时感谢林家阳教授对编写这本书所做的指导。感谢广播电影电视管理干部学院的丁海祥教授、申明远教授在百忙之中参与教材的编写和指导工作，感谢我的同事邢恺老师和王永红老师，以及提供实训项目素材的我的学生们。

过嘉芹

2007年11月