

教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会

“十一·五”规划教材

国家精品课程

室内设计基础与实务

总主编 林家阳

夏万爽 著

河北美术出版社

《室内设计基础与实务》教学方案设计

建议90-104课时 (8课时/周 × 12 ~ 13周)

学习情境		学习单元	参考学时	作业内容
情境名称	情境描述			
第一章 室内设计资讯 (8课时)	以某公司内部整顿为模拟情境,从对“装潢公司”这个不规范的名称更名到对装饰行业的前景展望、发展趋势和对公司招聘设计师的材料准备等工作作为虚拟载体,加强学生对行业的认知,逐步实现学生向职业角色的转换。	室内设计的含义和内容	2	更名后的某装饰公司拟招聘室内设计师,请你为招聘工作准备下列材料:公司对应聘者提出的招聘条件、素质要求和考查应聘者从业经验时比照的职业标准、室内设计工作程序的分解图示材料。要求文字表述简练概括,图示顺序直观易记,结构简单准确。
		室内设计的依据和要求		
		室内设计的发展趋势	6	
		室内设计师的素质要求和职业标准		
室内设计的程序				
第二章 与客户洽谈沟通 (4课时)	请4名同学进行“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演。通过角色扮演,使学生会根据不同的客户类型采取相应的策略以及业务接洽过程中,设计师应克服的缺点及所持的态度。	工程承接形式与接洽业主方式	4	写出参与(或观看)“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演活动的心得体会,从中分析出“洽谈”过程中的不足,提出顺利实现交易成功的较为完善的应对技巧与策略。
		甲方(业主)基本形态分析和设计师应持的态度		
第三章 资料收集与现场勘测 (4课时)	围绕学院新建职工住宅楼项目,进行不同户型的家装工程资料调研与收集及工程现场勘测工作,为后续的方案初步设计做好准备。通过实践,使学生熟知装饰工程资料调研与收集项目内容,掌握工程现场勘测的方法。	资料收集	4	请确定一个有装饰设计愿望的学院职工家庭,对其进行家装工程的资料调研与收集,并对工程现场进行勘测。
		现场勘测		
第四章 方案初步设计 (12课时)	对学院新建职工住宅楼项目装饰工程方案初步设计的平面布局草图进行推敲。通过完成平面布局草图,培养学生在对资料信息和数据进行分析、处理的基础上,发现问题和解决问题的能力,学会用恰当的图示和文字说明快速准确地表达自己的构想。	创意构思阶段的思维过程	4	对已进行了资料调研与收集及现场勘测的家庭,绘制家装方案初步设计的平面布局草图2~3幅。
		对环境的分析研究		
		室内设计草图	8	
		形成初步方案		

学习情境		学习单元	参考学时	作业内容
情境名称	情境描述			
第五章 室内设计基础 与内容 (58课时)	对学院新建职工住宅楼项目，从设计风格定位入手，以人体工程学的定量尺寸为依据，分别进行住宅室内空间、室内空间界面、室内照明、室内色彩和室内家具与陈设以及室内生态环境等方面的整合设计。通过设计实践，使学生能够灵活运用所学知识，结合工程实践，创造性地思考和解决问题，进而实现设计方案的创新性和可行性。	室内设计风格定位	4	对你前期确定的学院职工家庭，进行室内环境整合设计，并形成初步设计方案。要求：总平面图（含设计说明）、顶面图、部分室内立面图、部分空间的色彩效果图。
		室内设计与人体工程学	6	
		室内空间设计	8	
		室内空间界面的装饰设计	8	
		室内照明设计	8	
		室内色彩设计	8	
		室内家具与陈设	8	
		室内生态环境设计	8	
第六章 深化设计 与设计跟踪 (10课时)	对学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案绘制施工图，并汇总出技术交底内容，要在施工的关键阶段，亲临现场指导，直至最后参加工程的竣工验收。通过方案深化设计和设计跟踪，使学生对此阶段所需要的文件和施工现场有一个较为深刻的认识，加强设计实施的可行性研究，进一步树立不但注重设计，更注重实现设计的观念。	深化设计	10	绘制学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案的施工图（含施工说明书），并汇总出技术交底的内容。要求完成： 1. 详细标明图样中有关物体尺寸、做法、用材、色彩、规格、品牌等内容的平面、顶面和立面图，并含有施工说明书。 2. 施工详图，包括剖面图、节点大样图等。 3. 用书面材料或图表，准备技术交底的内容。 4. 采集准备装饰材料样板。
		设计跟踪		
		技术档案的编辑与管理		

目 录

第一章 室内设计资讯

- 一、室内设计的含义和内容 1
 - (一) 室内设计的含义 1
 - (二) 室内设计的内容 2
- 二、室内设计的依据和要求 2
 - (一) 室内设计的依据 2
 - (二) 室内设计的要求 3
- 三、室内设计的发展趋势 4
 - (一) 重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位 4
 - (二) 重视环境保护和建立新的生态节能观念 4
 - (三) 提高建筑室内智能化的科技含量 4
- 四、室内设计师的素质要求和职业标准 5
 - (一) 室内设计师的素质要求 5
 - (二) 室内设计师的职业标准 5
- 五、室内设计的程序 6
 - (一) 设计准备 7
 - (二) 方案设计 7
 - (三) 施工图设计 7
 - (四) 设计实施 7

第二章 与客户洽谈沟通

- 一、工程承接形式与接洽业主方式 9
 - (一) 工程承接的形式 9
 - (二) 接洽业主(甲方)方式 10
- 二、甲方(业主)基本形态分析和设计师应持的态度 13
 - (一) 甲方(业主)基本形态分析和接洽方式 13
 - (二) 设计师应克服的缺点 16
 - (三) 设计师应持的态度 17

第三章 资料收集与现场勘测

- 一、资料收集 19
 - (一) 公装工程的资料调研与收集项目内容 19
 - (二) 家装工程的资料调研与收集项目内容 22
- 二、现场勘测 25
 - (一) 工程现场勘测的项目内容 25
 - (二) 工程现场勘测的方法 25

第四章 方案初步设计

- 一、创意构思阶段的思维过程 27
 - (一) 信息处理阶段 27
 - (二) 设计构思阶段 27
 - (三) 构思完善阶段 27
- 二、对环境的分析研究 28
 - (一) 对建筑环境的分析 28
 - (二) 对自然环境的研究 28
 - (三) 对人文环境的研究 29
- 三、室内设计草图 29
 - (一) 设计草图是一种图示思维的设计方式 29

(二) 设计草图的绘制方法	29
(三) 平面功能布局草图	30
(四) 空间形象构思草图	31
四、形成初步方案	32
第五章 室内设计基础与内容	
一、室内设计风格定位	37
(一) 比较典型的风格种类	37
(二) 创新运用设计形式和风格	41
二、室内设计与人体工程学	42
(一) 人体工程学与室内设计	42
(二) 人体尺度和心理需求与室内空间	43
三、室内空间设计	48
(一) 室内空间构成	48
(二) 室内空间形态给人的感受	50
(三) 室内空间类型	51
(四) 室内空间的动线与序列	55
(五) 室内空间的分隔与联系	59
(六) 室内空间平面布局	61
四、室内空间界面的装饰设计	63
(一) 室内空间界面的要求、功能特点及其装饰材料的选用	63
(二) 室内空间各界面装饰设计的原则	64
(三) 室内各界面和配套设施的装饰设计	65
五、室内照明设计	71
(一) 室内光环境	72
(二) 室内照明设计基础知识	74
(三) 室内照明的设计	83
(四) 建筑化照明	85
六、室内色彩设计	86
(一) 室内色彩与人的生理反应与心理感受	86
(二) 室内色彩设计和基本要求	88
(三) 室内色彩设计的方法	89
(四) 色彩的交接处理	93
(五) 室内色彩设计的具体步骤与工作内容	94
七、室内家具与陈设	95
(一) 家具的发展	95
(二) 家具的分类	97
(三) 家具的设计	100
(四) 家具的布置规律	104
(五) 室内陈设	104
八、室内生态环境设计	108
(一) 室内生态设计观的形成	108
(二) 生态观在室内环境设计中的体现	109
(三) 室内生态环境设计的手法	115
第六章 深化设计与设计跟踪	
一、深化设计	121
二、设计跟踪	126
三、技术档案的编辑与管理	128
参考书目	130
写在后面	133



室内设计资讯

室内设计的含义和内容

室内设计的含义
室内设计的内容

室内设计的依据和要求

室内设计的依据
室内设计的要求

室内设计的发展趋势

重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位
重视环境保护和建立新的生态节能观念
提高建筑室内智能化的科技含量

室内设计师的素质要求和职业标准

室内设计师的素质要求
室内设计师的职业标准

室内设计的程序

设计准备
方案设计
施工图设计
设计实施

第一章 室内设计资讯

学习情境设计与训练目的—以某公司内部整顿为模拟情境，从对“装潢公司”这个不规范的名称更名到对装饰行业的前景展望、发展趋势和对公司招聘设计师的材料准备等工作作为虚拟载体，加强学生对行业的认知，逐步实现学生向职业角色的转换。

作业内容—更名后的某装饰公司拟招聘室内设计师，请你为招聘工作准备下列材料：

公司对应聘者提出的招聘条件、素质要求和考查应聘者从业经验时比照的职业标准、室内设计工作程序的分解图示材料。

作业要求—要求文字表述简练概括，图示顺序直观易记，结构简单准确

人的一生，可以说大部分时间都是在室内空间环境中度过的。当我们观察和研究人们的活动行为时，能够发现一个有趣的现象，那就是大部分人的活动轨迹，都是从一幢建筑的室内空间环境，走向另一幢建筑的室内空间环境……周而复始。随着人们现代生活节奏的加快，这种“走向”将进一步发展到“奔向”，直至现代信息社会带给人们“足不出户”的生活与工作保证。而人们在室外空间环境活动的时间将越来越少，所以可以说人们基本上、或者主要是生活在室内空间环境中。由于室内空间环境是人创造的一系列封闭的空间环境，由各种人造物围合并填充，因此，在学习室内设计的过程中，我们必须探究室内空间环境物质条件与人的关系，使我们能够从更完整的意义上了解设计是如何满足人的物质和精神需求的，从而掌握成功设计的钥匙。

一、室内设计的含义和内容

（一）室内设计的含义

所谓室内设计，是指将人们的环境意识与审美意识相互结合，从建筑内部把握空间的一项活动。具体地说就是指根据室内的使用性质和所处的环境，运用物质材料、工艺技术及艺术手段，创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理、心理需求的内部空间；赋予使用者愉悦的、便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境。从广义上说，室内设计便是改善人类生存环境的创造性活动。

室内装潢、室内装修、室内设计，通常是为人们互为混淆的几个概念，但实际上它们的含义是有区别的：

室内装潢侧重外表，是从视觉效果的角度来研究问题，如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理，装饰材料的选用、配置效果等。

室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究。

室内设计则是综合的室内环境设计，它既包括工程技术方面即声、光、热等物理环境的问题，也包括视觉方面的设计，还包括氛围、意境等心理环境和个性化特色等文化环境等方面的创造。

室内设计将实用性、功能性、审美性与符合人们内心情感的特征有机结合起来，强调艺术设计的语言和艺术风格的体现，从心理、生理角度同时激发人们对

美的感受，对自然的关爱以及对生活质量的追求，使人在精神享受、心境舒畅中得到健康的心理平衡，这正是室内设计的价值所在。

（二）室内设计的内容

现代室内设计是一门实用艺术，也是一门综合性科学，它涉猎与包含的内容同传统意义上的室内装饰相比较更加丰富、深入，相关的因素更为广泛。作为从事室内设计专业的工作人员来说，不仅要掌握室内环境的诸多客观因素，更要全面地了解和把握室内设计的具体内容。

1. 室内空间环境设计

室内空间环境设计包括空间形态设计、室内空间的组织、室内平面功能分析和布局。它对所提供的建筑内部空间进行处理，调整空间的尺度和比例，解决相互之间的衔接、对比、统一等问题。

2. 室内空间界面装饰设计

主要指在进行室内空间规划、组织的过程中，对室内空间的顶棚、墙面、地面和配套设施的功能分析以及如何充分发挥各种材质的特点进行有效的视觉因素的设计与处理。

3. 室内物理环境设计

它包括室内采光、照明设计、声学环境及水暖设施等方面的设计，具体表现在室内光环境、室内气候、采暖通风、温湿度调节和视听效果等物理因素给人的感受。

4. 室内陈设艺术设计

主要强调在室内空间环境中，进行室内家具、灯具、陈设、织物、饰物的配置，室内绿化、景观小品等方面的设计。体现在家具及设施的配套设计与选择，对灯饰照明、观赏艺术品及室内绿色植物等综合的艺术处理。

室内设计的内涵是一个动态的、发展中的概念。随着时代的快速发展，室内设计的理念不断更新，功能也日趋复杂多变，室内装饰材料、设施设备、施工工艺，甚至门窗等构件也会更新换代、与时俱进。所以，室内设计的内容会随着科技的发展与物质生活水平的提高不断丰富和扩展。

二、室内设计的依据和要求

（一）室内设计的依据

1. 人体尺度以及行为的空间范围

做室内设计首先要了解人体的尺度和动作域所需的尺寸和空间范围，例如，了解人们交往时符合心理要求的人际距离，人们在室内通行时各种通道的宽度等。人体在室内完成各种动作时的空间范围，是我们确定室内诸如门扇的高度、宽度，踏步的高度、宽度，窗台、阳

台的高度,家具的尺寸及其相互间的距离,楼梯平台、室内净高的最小高度等基本依据;同时还会涉及人们在不同大小的室内空间内的心理感受。

综上所述,主要依据因素可归纳如下:

- (1) 静态尺度(人体尺度)。
- (2) 动态活动范围(人体动作活动范围)。
- (3) 心理需要范围(人际距离、领域性等)。

2. 设备、设施的尺寸及空间范围

在室内设计中,家具、灯具、设备、陈设、绿化和小品等的空间尺寸是组织和分隔室内空间的依据条件。对于灯具、空调设备和卫生洁具等,除了其本身的尺寸,以及使用、安装时要预留的尺寸以外,这些设备、设施也应与建筑接口的处理相协调。对于风口和灯具的位置等,除满足室内使用合理和造型美观的要求外,也要考虑接口问题,这也是室内设计的依据之一。

3. 结构、构件及设施管线等尺寸和制约条件

室内空间结构构成、构件及设施管线等尺寸和制约条件的设计依据包含结构体系柱网开间、楼板厚度、梁底标高和风管断面尺寸等,在进行室内设计中所有这些都该统一考虑。

4. 可供选用的装饰材料和可行的施工工艺

要想使设计变成现实,必须采用可供地面、墙面及顶棚选用的装饰材料,并考虑订货周期等问题,对各界面的材料应采用现实可行的施工工艺。这些依据条件必须在设计开始时就考虑,以保证设计图纸的实施,如软包、隔断、大理石台面和底层架空的可实施性等。

5. 投资限额、建设标准和施工期限

通常,经济和时间因素是现代室内设计和工程施工需要考虑的重要前提,订货周期等时间因素的限制直接影响到工程的造价,而甲方提出的单方造价、投资限额与建设标准也是室内设计的必要依据因素。不同的工期要求,也会导致不同的安装工艺和界面处理手法。通常的规范、各地定额等也都是室内设计的依据文件。此外,原有建筑物的建筑总体布局和建筑设计总体构思也是室内设计的重要依据。

(二) 室内设计的要求

1. 具有功能合理的室内空间组织和平面布局,提供符合功能要求的室内声、光、热设计,以满足室内环境物质功能的需要。

2. 具有优美造型的空间和界面处理,宜人的光、色和材质配置,符合建筑物性格的环境气氛,以满足室内环境精神功能的需要。

3. 采用合理的装修构造和技术措施,选择合适的装饰材料和设备,使其具有良好的经济效益。

4. 符合安全疏散、防火、卫生等设计规范,遵守与设计任务相适应的有关定额标准。

5. 随着时间的推移,考虑具有适应室内功能调整,更新装饰材料和设备的可能性。

6. 与可持续发展的要求相适应,室内环境设计应考虑室内环境的节能、节材及防止污染等问题,并注意充分利用、节省室内空间。

三、室内设计发展趋势

（一）重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位

1. 逐步实现由“量”到“质”的转变。我国室内设计行业已逐步走出沿袭、模仿的初级发展阶段，室内装饰行业的管理更加规范，以设计为主导作用，继续带动室内装饰材料 and 用品等相关产业的快速发展。

2. 逐步建立具有中国特色的室内装饰行业体系。大量应用民族传统、地方风格、体现中国特色的现代室内设计；在强调简约主义风格的同时，渗透中国特色；注重室内空间及装饰细部处理，体现和创造中国现代空间设计的文化特色，创造出独特的现代中国室内装饰文化风格。

3. 强调室内设计与理论不断创新。设计的灵魂是创新，求新、求异、求个性是设计的根本。创新会提升室内空间环境的精神品质，会使使用功能变得更加合理、科学、舒适。创新思维是心理活动的最高形式，要消除思维定势，开发创新能力，必须从理论上有所创新，这将会帮助我们在设计创新的过程中，能够辩证地发现问题、认识问题、分析问题和解决问题，从而有效地实现创新，提高室内设计水平。

（二）重视环境保护和建立新的生态节能观念

1. 贯彻循环化原则，开发和选择无污染、能循环使用的材料。在室内空间环境的建造和更新过程中，注重对常规资源、不可再生资源的节约和回收利用，对可再生资源也要尽量低消耗使用，把自然资源的循环再利用注入设计中去，以可持续发展的高度合理地使用资源。

2. 强调天然材料和自然色彩的应用。最大程度地发挥材料固有的特性，遵循色彩反映物体本身的自然属性和自然规律这一原则，重视室内外统一的环境设计和绿化布置，避免使用产生有害射线和气体的材料，防止室内环境污染，营造具有健康、宜人、自然、亲切特点的室内绿色空间环境。

3. 将生态学与生活美学通过设计紧密地结合起来。倡导适度消费思想和节约型的生活方式，不赞成室内设计中的奢侈和铺张，把生产和消费维持在资源和环境的承受能力范围之内，体现一种崭新的生态文化观、价值观和伦理道德秩序，使人们更注重未来。

（三）提高建筑室内智能化的科技含量

1. 重视现代科技与艺术的结合。在室内设计中采用一切现代科技手段，最大限度地达到声、光、色、形的匹配效果，充分实现空间、形体、色彩、虚实关系和意境创造的有机统一，营造出“安全、健康、舒适、美观”的室内空间环境。

2. 重视各种室内智能控制的利用。智能化是利用现代化4C（即计算机、通讯及网络、自控、IC卡）技术传输各种信息，它是未来建筑及室内设计的发展方向，智能化实现电子邮件、电子公告接受提示及各种辅助功能。

（1）智能化的初期阶段包括红外线周边报警设备、车辆出入管理、住宅防盗、家庭紧急救助、巡夜的管理、煤气泄露报警、互联网的快速连接、弱电的综合布线、水电气三表的中远程数据传输、有线电视、卫星电视等公用天线的接入、紧急广播和疏散等等。

（2）住宅自动化，即住宅电气设备经过编程之后，自动依据环境变化而变化，为住宅小区的服务与管理提供高技术的手段，以实现快捷高效的超值服务与管理，提供安全舒适的家居环境。

四、室内设计师的素质要求和职业标准

（一）室内设计师的素质要求

设计创造是以综合为手段，以创新为目标的高级复杂的劳动过程，作为设计创造主体的设计师不仅要掌握相关的专业知识与技能，还要不断提高自己的文化艺术修养，充分了解国内外室内装饰行业发展动态和趋势，树立一个专业性强、水准高的设计导向，使自己的设计更好地服务于市场。

1. 充分掌握艺术与设计的知识与技能

（1）掌握造型基础、专业设计技能及相关的理论知识。造型基础训练以设计的形态、空间认识及表现能力为核心，设计速写是快捷方便的设计表现语言，具有记录视觉笔记和分析设计功能的作用，它是不可缺少的重要技能。

（2）熟练掌握计算机辅助设计。具备绘制效果图和表现施工制图的能力，具备建筑装饰材料、建筑装饰结构与构造、施工技术方面的知识，熟悉室内声、光、热、风、水、电等物理和设备的基本常识。

（3）掌握艺术与设计理论知识。具备较好的艺术理论素养和设计表达能力，如设计史论、设计方法论、创造性设计思维等。学习并吸收民族传统、民间艺术特色，不断拓宽自己的创作思路，提高创作能力和制作技巧。

2. 具备其他交叉学科的相关知识

（1）了解一定的经济和市场营销知识。具有较强的社会实践技能和组织能力，能够处理各种公共关系，善于发现问题、分析问题和解决问题。一个优秀的设计师，能够在无法改变各种制约因素条件下，最大程度地发挥自己的创造性，运用各种设计手段来达到甲乙双方的共同满意。

（2）熟练掌握并充分利用计算机网络工具。通过网络及时掌握专业技术的学术进展动态，及时更新自己的知识结构和设计手段，勤于思考，勇于实践，激发新的创作灵感。

（3）掌握最新动态和新技术。及时了解和掌握行业标准的变化动态，掌握装饰材料的更新动态、装饰工艺的新技术、新方法动态。具备有关建筑和室内环境设计的法规知识，如了解防火、安全、招投标法、工程管理与合同标准等方面的知识。

3. 具有团结与协作的团队精神

（1）具有高度的社会责任感，能遵守职业道德规范。注重不同学科知识和技能相互渗透，培养设计中的综合互补能力。

（2）具备守纪、尊重原则与协作的精神。每项设计与工程案例，都受到经济、材料、经营、基础条件和人为干扰等多种因素的制约，它是一个集体行为，成功的设计师都是成功的合作者。

（二）室内设计师的职业标准

建筑室内设计师应具有专业化的职业标准。作为建筑室内专业设计师不仅应具有相应的专业能力，同时还要达到专业所要求的标准，尽到一个设计师该尽的义务。标准和义务是指



与客户洽谈沟通

工程承接形式与接洽业主方式

工程承接的形式

接洽业主（甲方）方式

甲方（业主）基本形态分析和设计师应持的态度

甲方（业主）基本形态分析和接洽方式

设计师应克服的缺点

设计师应持的态度

第二章 与客户洽谈沟通

学习情境设计与训练目的一请4名同学进行“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演。

通过角色扮演,使学生会根据不同的客户类型采取相应的策略,以及业务接洽过程中,设计师应克服的缺点及所持的态度。

1. 新居业主夫妇到某家装公司咨询并欲聘其为自己的新居进行室内装饰设计与施工。
2. 设计师接待新居业主,介绍公司情况,并回答业主提出的问题。
3. 另一业主来该公司送喜糖,进一步证实该公司的信誉和实力。
4. 完成业务洽谈,新居业主预邀该设计师到工程现场进行勘测。
5. 角色互换。

作业内容一写出参与(或观看)这次“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演活动的心得体会,从中分析出“洽谈”过程中的不足,提出顺利实现交易成功的较为完善的应对技巧与策略。

一、工程承接形式与接洽业主方式

(一) 工程承接的形式

我国的建筑装饰行业,从20世纪80年代起步,经历了由蹒跚学步到逐步走向成熟,直至发展成为一个独立的产业,已经形成了国民经济增长的新动力。随着国民经济持续高速增长,建筑装饰行业更加欣欣向荣。如何在这个市场潜力巨大而市场竞争激烈的行业中承接装饰工程,是一个建筑装饰企业生存与发展的至关重要的问题。

1. 家装工程的承接形式

(1) 直接交易承接。直接交易承接形式是由装修业主与装饰公司接触洽谈、订立合同,由于没有第三方参与,缺乏竞争。因此,工程承接的成功率较高。

(2) 家装市场交易承接。家庭装修市场是把零散的装饰公司集中起来,装修业主要到家装市场中选择装饰公司,并在市场内进行工程谈判,在确定合作关系订立合同后,由市场监督合同的履行。由于市场内存在着激烈的竞争,业主的选择性强,为此,对装饰公司的信誉度和在岗人员的综合素质等方面要求较高。

(3) 与房地产商联合承接。这种交易承接是与楼盘销售相结合,在房地产商售楼的同时,由装饰公司提供多种设计方案供购房者选择,确定方案后由装饰公司负责施工,装修后再办清楼盘的售买手续。这种交易方式为购房者购房提供了配套服务,使售房、装修一条龙,不仅减轻了业主的奔劳之苦,同时也有利于工程管理,楼体保护、整体安全和小区环境面貌的维持,因此这种形式特别适用于新开发的住宅小区。

(4) 与物业管理商联合承接。经过十几年大规模的住宅建设,每年都会有大量的住宅楼进行改造性装饰,因此出现了装饰公司与物业管理公司联合,由物业公司确定的装饰公司为小区内的住宅提供家装服务,物业公司进行统一管理的旧楼改造工程交易形式。这种形式是把形成规模小区内的装修改造纳入到社区管

理,因此,对装饰公司的施工作业时间、动力机械的使用,工程选材、施工人员管理、垃圾消纳等都有统一的管理措施,可以有效减少因零散装修产生的扰民、安全、卫生等等问题,对防止邻里纠纷、保证楼体安全、维护社区安定团结有着重要的作用,所以这种形式特别适用已形成社区规模的住宅装修改造。

(5) 网上交易承接。业主可以将自己家庭装修的基本要求、设想构思等,通过电子邮件发给上网的装饰公司进行招标,公司接到邮件之后,对其进行设计、报价,再通过互联网发给业主。通过在网上业主与公司的直接沟通、洽谈,直至签订合同。这种形式简便、快捷、经济,会随着网络技术的发展普及和装饰市场的规范而具有很大的市场潜力。

2. 公装工程的承接形式

(1) 参加招投标承接。采用参加甲方(业主)组织的招投标方式,是市场经济社会中最普遍的做法,很受业内人士的欢迎,一般较大型的公共建筑工程都是采用这种方式选出设计方案和确定工程造价。随着我国建筑装饰市场逐步进入法制化管理的轨道,公开招标的业务接洽形式将逐步成为大、中型装饰工程的法定程序,作为这种业务接洽形式,一定要对甲方(业主)工程项目、标底、技术要求等信息有充分的了解,搜集并系统地分析处理,拿出优秀的初步设计方案和合理的工程报价(概算)及设计方案说明来争取中标,但切忌盲目投入大量的人力和物力,作一整套设计方案和详细的工程报价,因为有一些工程招标由于各种复杂的关系和原因,加上我国目前的市场法制不健全,有的公开招标仅为走过场,事先已有内定设计施工单位,使得其他的投标方案都是“为他人作嫁衣”,白白浪费大量的时间和精力。所以,公开招标一定要在前期的情报信息搜集整理上下功夫。同时,也要了解方案未中标的补偿方式,出决策是否参加招标。

(2) 公共关系介绍承接。就是通过公共关系介绍联系承接工程,一般的中小型工程多采用这种形式。甲方通过对乙方一定的考察了解,就能确定设计施工单位。作为甲方要求乙方能做到设计方案合理,报价实在,施工质量合格。目前建筑装饰市场竞争激烈,良好的社会公共关系在市场承接装饰业务中仍然起着重要的作用,同时要以自身的企业实力如设计水准、施工质量、合理造价做后盾,以实力和信誉取信于甲方业主,方能保证甲、乙双方合作成功和工程的顺利完成。

(3) 客户上门交易承接。客户主动上门接洽指定承接设计施工业务,是专业的建筑装饰公司最理想的形式。但是,这种方式一定是信誉度高、实力雄厚、技术力量强的一流的专业公司才能达到的境界,由于这种公司在社会上有一系列的合格优良工程作招牌广告,加上有的公司与甲方有较长期良好的合作关系,或通过已竣工单位的推荐介绍,才能使其成为专门指定的设计施工单位。这种公司必须要有较长时间的创名牌、树形象的创业积累,要有知名度很高的一流设计师和先进的设计工具和设备做技术后盾,要有一流的优良工程做实物广告,要有一大批技艺精湛的能工巧匠做施工队伍,要有雄厚的公司资产、资金做资信后盾,才能吸引客户主动上门指定其设计和施工。

(二) 接洽业主(甲方)方式

1. 第一次洽谈:与业主(甲方)做初步的接触与沟通。事先要做较充分的准备,第一次洽谈双方会面的第一印象很重要,所以,资料准备要充分。

- ①能代表和介绍自己公司实力的公司样本画册;
- ②主要代表作品(设计作品和工程照片)或获奖成果的图片;
- ③参考资料(专业书籍和法规资料);
- ④记录本和业务洽谈记录卡片以及工程资料调研与收集表;

- ⑤建筑平面图；
- ⑥设计草图纸和设计工具；
- ⑦笔记本电脑（内存上述企业资料）和电子计算器、预算纸。

第一次洽谈主要是了解甲方（业主）基本需要及互相交流意见看法，达成初步的平面空间规划与布局，带回建筑平面图或现场测绘平面图。

2. 第二次洽谈：协调平面设计规划和布局。需备资料：

- ①工地现状图（建筑图或现场测绘平面图）；
- ②初步设计的平面配置图；
- ③简易示意图（初步立面设计及透视图）；
- ④洽谈记录本和卡片；
- ⑤专业参考书籍（画册和图片）；
- ⑥基本建材样本和有关说明书；
- ⑦设计或工程收费报价单（有关专业定额文件、资料）；
- ⑧服务项目选择表。
- ⑨设计工具和草图纸；
- ⑩最好用笔记本电脑存储上述专业资料，电脑演示设计方案和修改。

3. 第三次洽谈：协调细部设计规划。需备资料：

- ①修改后的平面设计图；
- ②天花设计及灯光设计图；
- ③四向立面图；
- ④重要节点剖面图；
- ⑤主要重点装饰单元彩色透视效果图；
- ⑥参考资料（画册和图片或电脑演示图片和录像带）；
- ⑦洽谈记录本和卡片；
- ⑧主要饰材样品；
- ⑨设计工具和草图纸；
- ⑩笔记本电脑（内存上述专业资料）现场演示和修改。

4. 第四次洽谈：协调细部设计。需备资料：

- ①基本设计方案和初步施工图；
- ②细部节点剖面施工图（说明材料尺寸规格）；
- ③材料清单及分析表；
- ④参考书籍及主要材料、设备说明书；
- ⑤洽谈记录卡；
- ⑥简易设计工具及草图纸；
- ⑦笔记本电脑。

5. 第五次洽谈：

- ①细部设计全部确定；
- ②饰材确定；
- ③色彩计划；
- ④初步预算协调；
- ⑤工程工期协调。

需备资料：

- ①全套设计施工图；
- ②饰材样品展示板或小样；

③精心装裱的彩色效果图展示板；

④工程预算书；

⑤初步合同书；

⑥洽谈记录卡；

⑦笔记本电脑。

6. 第六次洽谈：

①工程预算确定；

②工程进度施工方案确定；

③签订工程合同。

需备资料：

①全套施工图；

②工程预算书；

③施工方案及工期进度表；

④正式合同文本（一式四份或六份）；

⑤洽谈记录卡。

特别注意事项：

1. 参加洽谈人员要选派精干人员，最好是公司主要负责人和一至二名助手，中、小型专业公司的企业负责人一般都要求是懂设计、懂施工、懂材料、懂预算的综合型人才，大型工程项目可组合一个谈判班子，由总经理、设计总监、施工总监、项目经理（懂施工、水电、专门负责该项目工程），根据不同的工程业务需要，可选配空调、康乐工程、音像工程师等专业技术人员参加。

2. 尽可能预先做信息情报调研工作，充分掌握甲方（业主）的有关情况，了解确定甲方（业主）主要决策人士和谈判对手，以免浪费精力和时间，力争做到在谈判过程中就能当场拍板、确定工程项目。

3. 每次洽谈都要有记录，形成洽谈纪要，甲、乙双方交流阅读，达成共识，最好是请甲方（业主）签字，有争议的内容，不能确定的项目留待下次洽谈再定。

4. 每一次修正后确定的设计图纸要甲方（业主）签字，以免日后发生纠纷。各项重要设计图纸、说明书、记录表、报价单，合同，甲方（业主）签字后双方各一份存底。

5. 合同签订后切忌于工程完工后又被杀价或同意减价。

6. 重大工程或工程额较大的工程和异地施工的工程，最好进行合同法律公证，经过预先工程审计，以免收不到工程款。

7. 任何工作应依双方确定预算和设计方案施工，如施工过程中有变，一定要双方协商确定，甲方（业主）要有书面变更通知单，增减工程项目要详细记录，否则工程不易成功。

8. 切忌工程付款方式未协议好而先施工，以免日后造成纠纷。

9. 彩色效果图不要过分夸张失真，应和现场施工蓝图大体一致，特别是施工图要尽可能详细完整，否则日后甲方（业主）认为成品与彩色效果图不一致，易生纠纷。

10. 尽可能缩短谈判次数和洽谈时间，要求施工工期过分快速的工程更要小心。

11. 洽谈协议后，应先行签订合同，以免夜长梦多情况发生变化。因为市场竞争激烈，很多商机时间一长就会丧失。

12. 目前工程设计与施工付款方式无一定准则，一般在施工进场前最好能预付材料款30%以上，施工过程中再付工程进度款20%~40%，完工前收款80%以上为好。

13. 与甲方（业主）保持协调、友好、融洽的合作关系，搞好与施工所在地建设、城管等主管部门的公关关系，对设计与施工顺利进行非常重要，要指定专人负责。

二、甲方（业主）基本形态分析和设计师应持的态度

（一）甲方（业主）基本形态分析和接洽方式

形式一：

基本不懂设计专业知识概念者。此种甲方（业主）需要多做直观形象的解释，树立自己设计与技术权威形象来取信于甲方业主。

接洽方式：

①多提供形象直观的专业书本、画册及录相资料供其参考，陪同观摩已完工交付使用的同类工程范例，并进行详细解释，增加甲方的直观印象和专业知识。

②多画一些透视效果图，特别是现场洽谈中随时随地徒手勾画一些透视图解释设计方案，特别容易引起甲方兴趣和树立信心。

③饰材设备样品最好先经其过目，否则日后观看不懂图纸，做得不合他的意图，易起纠纷。

④尽量通过各种方式展示自己的设计水准和专业水平，树立技术权威形象，使甲方尊重自己的意见。

形式二：

似懂非懂型（对设计一知半解）。此类型甲方比例较大。此种甲方（业主）多喜好自行研究与亲朋好友一起研究，有相当部分概念又不成熟。

接洽方式：

①树立设计师的权威，使其听从设计师的建议。

②灌输正确的设计概念，多举范例说明。

③加强甲方对建筑空间的整体构想为前提，切忌提供太多设计方案让其选择，使其犹豫不决、三心二意，否则朋友多、意见多，最后做出的设计方案不伦不类，失去整体设计效果。

④搞好与甲方各方面的人际关系，使设计师变成甲方的朋友。

⑤在设计方案上仍应注意形象直观的透视效果表现。

形式三：

半路出家型。此类甲方（业主）一般对饰材、施工大都了解并曾经装修过工程项目。

接洽方式：

①多了解甲方（业主）背景，特别是上次装修工程中的不太满意之处和缺陷，将甲方的审美情趣和特别爱好一并找出，根据市场的发展，把最新的饰材和装饰设计风格介绍给甲方，在讨论设计风格的情况下，尽量投其所好。

②以新颖的设计方案取胜，勿以材料或交际取胜。

③预算报价一定要合理、实在，造价往往是此类甲方做出决定的一个重要前提。所以，除了一流的设计，合理的报价才是业务接洽成功的最大主因。

形式四：

较为内行的甲方业主。从事相关专业技术工作者，如土建部门负责人、土木工程师、建



资料收集与现场勘测

资料收集

公装工程的资料调研与收集项目内容

家装工程的资料调研与收集项目内容

现场勘测

工程现场勘测的项目内容

工程现场勘测的方法

第三章 资料收集与现场勘测

学习情境设计与训练目—围绕学院新建职工住宅楼项目，进行不同户型的家装工程资料调研与收集及工程现场勘测工作，为后续的方案初步设计做好准备，通过实践，使学生熟知装饰工程资料调研与收集项目内容，掌握工程现场勘测的方法。

作业内容—请确定一个有装饰设计愿望的学院职工家庭，对其进行家装工程的资料调研与收集，并对工程现场进行勘测。

室内设计的创意与构思依赖于完整的信息资料作为基础，所以，设计前期的重要一环就是搜集、处理、分析各种资料、信息数据，这其中也包括借鉴一些国内外优秀的同类设计作品。有条件的话，设计师最好做一次专项考察和调研，对设计项目进行具体地把握，这将对整个设计思维过程产生非常重要的影响。因此，准备阶段资料收集得充分与否，现场勘察过程是否详尽具体，能否把握住所应注意的关键点等等，直接关系到以后设计构思的方向和最终的设计效果，因而这个阶段历来都被设计师所重视。

一、资料收集

(一) 公装工程的资料调研与收集项目内容

1. 原有建筑资料：与工程项目有关的设计图纸及其相关资料。
2. 区域的人文背景：工程项目所在区域的历史文化特征、人文背景等情况。
3. 外部环境：工程项目的四周景观、地形地貌、气候日照等情况。
4. 内部环境：各房间面积、层高及基础设施等情况。
5. 功能要求：各房间的功能要求、功能分区，满足人数、空间要求和特殊要求。
6. 人流情况：主要指各房间内动线的人流情况，包括目的性人流、非目的性和停滞状态的人流等情况。
7. 拟定风格：业主喜欢的风格样式或对工程项目的拟风格定位。
8. 拟弥补的缺陷：通过设计装修拟弥补原建筑设计中的不足之处。
9. 设计范围：装饰设计所涉及的工程项目范围。
10. 资金分配：工程的装饰装修项目资金投向与购买（制作）家具设施等项目的资金投向比例。
11. 材料市场情况：拟用饰材的种类、质量、价格、流行性和可行性等情况。
12. 工程周期：工程项目的设计周期和施工工期。
13. 相关案例：国内外的相关优秀工程案例。
14. 相关政策法规：政府和行业部门出台的与工程项目有关的政策文件、标准规范、预（决）算定额等相关资料。（见表3-1）

表3-1 公装工程资料调研与收集项目内容样表

项目	内 容						
原有建筑资料	图纸 <input type="checkbox"/> 电子文件 <input type="checkbox"/> 图片 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>						
区域人文背景	历史文化特征						
	人文背景						
外部环境	四周景观						
	地形地貌						
	气候日照						
内部环境	工程总使用面积 (m ²)						
	各房间面积、层高及其基础设施(配合平面图)	房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)	
		墙面		墙面		墙面	
		地面		地面		地面	
		天花		天花		天花	
		电路		电路		电路	
		有线电视线		有线电视线		有线电视线	
		网线		网线		网线	
		电话线		电话线		电话线	
		门		门		门	
		窗		窗		窗	
		梁		梁		梁	
		柱		柱		柱	
		楼梯		楼梯		楼梯	
	其他		其他		其他		
	上下水管	铁管 <input type="checkbox"/> PVC管 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
	暖气管道	集中供热 <input type="checkbox"/> 成品暖气片 <input type="checkbox"/> 独立采暖 <input type="checkbox"/> 普通铸铁片 <input type="checkbox"/> 地暖 <input type="checkbox"/>					
	空调	中央空调 <input type="checkbox"/> 分体式中央空调 <input type="checkbox"/> 自行安装空调 <input type="checkbox"/>				空调口预留 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	智能系统	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	门禁系统 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		户门 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		
	防火系统	疏散走道 <input type="checkbox"/> 疏散楼梯 <input type="checkbox"/> 安全出口 <input type="checkbox"/> 消火栓预留口 <input type="checkbox"/>					
		防火墙 <input type="checkbox"/> 防火门 <input type="checkbox"/> 防火卷帘 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
其他							

(续表)

项目		内 容					
功能要求	使用方式	单位自用 <input type="checkbox"/> 租赁 <input type="checkbox"/> 经营 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
	各房间功能要求	房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)	
		功能要求		功能要求		功能要求	
		功能分区		功能分区		功能分区	
		满足人数		满足人数		满足人数	
		空间要求		空间要求		空间要求	
		特殊要求		特殊要求		特殊要求	
		其他		其他		其他	
人流情况	室内动线人流情况	房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)	
		目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)	目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)	目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)
		非目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)	非目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)	非目的性人流	流动系数 (人/m ² ·min)
		停滞状态的人流	流动系数 (人/m ² ·min)	停滞状态的人流	流动系数 (人/m ² ·min)	停滞状态的人流	流动系数 (人/m ² ·min)
		其他	流动系数 (人/m ² ·min)	其他	流动系数 (人/m ² ·min)	其他	流动系数 (人/m ² ·min)
拟定风格	古典中式 <input type="checkbox"/> 古典欧式 <input type="checkbox"/> 现代简约 <input type="checkbox"/> 回归自然 <input type="checkbox"/>						
	少数民族 <input type="checkbox"/> 民间民俗 <input type="checkbox"/> 日本和式 <input type="checkbox"/> 超现实主义 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>						
设计范围	项目外装						
	项目内装						
	部分项目						
	其他						
拟弥补缺陷							
资金分配	装修项目						
	家具设施						
	其他						

(续表)

项目		内 容
材料 市场 情况	种类	
	质量	
	价格	
	流行性	
	可行性	
	其他	
工程 周期	设计周期	
	施工工期	
相关 案例	国内	
	国外	
	其他	
相关 政策 法规	文件	
	标准	
	规范	
	定额	
	其他	

(二) 家装工程的资料调研与收集项目内容

1. 原有建筑资料：与工程项目有关的设计图纸及其相关资料。
2. 外部环境：工程项目的四周景观、地形地貌、气候日照等情况。
3. 内部环境：各房间面积、各层高及其基础设施等情况。
4. 使用方式：是长期或度假居住还是商住两用。
5. 家庭成员：家庭成员的人数、年龄、性别、职业（学业）情况；有无宠物。
6. 空间分配：卧室、书房和卫浴的分配使用情况。
7. 职业性质：书房使用者的职业岗位，是上班一族还是在家办公以及在家的工作习惯。
8. 个人爱好：喜欢的风格样式和特殊嗜好。
9. 生活习惯：社会交际情况、作息时间、有无特殊生活物品、宗教信仰、避讳事宜和饮食习惯以及盥洗与如厕情况。
10. 公共空间要求：对起居室、餐厅、厨房和储藏间以及阳台的要求。
11. 拟弥补的缺陷：通过装修拟弥补原户型结构的缺陷。
12. 资金投向：对装修项目和家具设施等方面的资金投向分配情况。
13. 工程期限。
14. 相关案例。
15. 相关政策法规：政府和行业部门出台的与工程项目有关的政策文件、标准规范、预（决）算定额等相关资料。（见表3-2）

表3-2 家装工程资料调研与收集项目内容样表

项目	内 容						
住宅建筑资料和基本情况	住宅建筑资料	图纸 <input type="checkbox"/> 电子文件 <input type="checkbox"/> 图片 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
	住宅类型	高层 <input type="checkbox"/> 普通楼房 <input type="checkbox"/> 别墅 <input type="checkbox"/> 平房 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
	层数	第 层 共 层					
	住宅附属设施	露台 m ² <input type="checkbox"/> 庭院 m ² <input type="checkbox"/> 地下室 m ² <input type="checkbox"/> 车库 m ² <input type="checkbox"/>					
	房屋结构	平层结构 <input type="checkbox"/> 复式结构 <input type="checkbox"/> 跃层 <input type="checkbox"/>					
外部环境	住宅所在区域	市区 <input type="checkbox"/> 郊区 <input type="checkbox"/> 毗邻设施 <input type="checkbox"/>					
	四周景观						
	地形地貌						
	气候日照						
内部环境	住宅总使用面积 (m ²)						
	各房间面积、层高及其基础设施(配合平面图)	房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)		房间编号: 层高 (m): 面积 (m ²)	
		墙面		墙面		墙面	
		地面		地面		地面	
		天花		天花		天花	
		电路		电路		电路	
		有线电视线		有线电视线		有线电视线	
		网线		网线		网线	
		电话线		电话线		电话线	
		门		门		门	
		窗		窗		窗	
		梁		梁		梁	
		柱		柱		柱	
		楼梯		楼梯		楼梯	
		其他		其他		其他	
		上下水管	铁管 <input type="checkbox"/> PVC管 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				
		暖气管道	集中供热 <input type="checkbox"/> 成品暖气片 <input type="checkbox"/> 独立采暖 <input type="checkbox"/> 普通铸铁片 <input type="checkbox"/> 地暖 <input type="checkbox"/>				
		空调	中央空调 <input type="checkbox"/> 分体式中央空调 <input type="checkbox"/> 自行安装空调 <input type="checkbox"/>			空调口预留 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
		智能系统	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		门禁系统 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		户门 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
		其他					
使用方式	家庭居住 <input type="checkbox"/> 度假居住 <input type="checkbox"/> 商住两用 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>						

456

方案初步设计

创意构思阶段的思维过程

信息处理阶段
设计构思阶段
构思完善阶段

对环境的分析研究

对建筑环境的分析
对自然环境的研究
对人文环境的研究

室内设计草图

设计草图是一种图示思维的设计方式
设计草图的绘制方法
平面功能布局草图
空间形象构思草图

形成初步方案

第四章 方案初步设计

学习情境设计与训练目的—对学院新建职工住宅楼项目装饰工程方案初步设计的平面布局草图进行推敲。

通过完成平面布局草图，培养学生在对资料信息和数据进行分析、处理的基础上，发现问题和解决问题的能力，学会用恰当的图示和文字说明，快速准确地表达自己的构想。

作业内容—对已进行了资料调研与收集及现场勘测的家庭，绘制家装方案初步设计的平面布局草图2~3幅。

在前期资料收集和现场勘测的基础上，认真分析调研资料，深入研究承接工程的环境条件和原有建筑技术条件，从平面、立面、天花等空间造型方面着手构想，通过手绘大量的小草图，如平面布局草图、小透视草稿、重点装饰部位的草图，进行多种设计方案的推敲对比，进而从中选择确定基本设计方案。

一、创意构思阶段的思维过程

（一）信息处理阶段

要将一种设计理念转化为具体的空间实境，需要设计者的艰辛的劳动，经过资料收集和现场勘测阶段后，有若干个“思路”在头脑中相互斗争，设计者要选取一个能够准确表达设想的物化形象，进而逐步形成“构想”，即设计定位。

1. 分析加工信息内容：对功能与目的的分析、业主需求分析、使用者的分析、使用功能分析、环境现状分析。

2. 确定“设计定位”，即方向与思路：确定核心问题，寻找解决问题的办法。

（二）设计构思阶段

经过前两个阶段对信息的收集与处理，“设计意念”已经确定。在室内设计中，从平面到空间是将设计意念从概念向方案转化的技术表达环节，即所谓的“立象以尽意”。设计师需充分运用所具备的相关专业知识，把设计理念用形式语言和技术语言表达出来。

1. 空间环境的概念要求：形象与风格、气氛与情调、开放与封闭，舒适与安全。

2. 设计的基本要素：形体、形状、颜色、质地、光照、比例、尺度、平衡、和谐、统一与变化、韵律与节奏。

3. 技术措施：功能及其功能分区、交通动线组织、结构体系、材料选择、配套设施。

此阶段是将思维进行全面、综合地分析归纳，以收敛、逻辑思维为主。

（三）构思完善阶段

它是构思发展成型和完善的阶段。对“细节”的优化处理，是最终形成一个

完善技术支持的设计方案的关键环节。将图面上的设计理念转化为具体的空间实境，选择合适的材料与构造结构将成为完成设计意念的关键。

1. 完善结构体系
2. 量化空间尺度
3. 完善配套设施设计
4. 采光照明设计
5. 陈设与绿化设计

二、对环境分析研究

（一）对建筑环境的分析

建筑环境与室内设计有着直接关系。既成的建筑对室内设计有着极大的限制和制约。对建筑环境做深入考察的目的在于发现问题，找出原有建筑空间与所要求的室内空间效果的矛盾以及可利用、保留甚至可发展的空间元素，以达到因势利导、节省资金、以逸待劳的设计效果。对建筑环境的研究最敏感的是：原有结构与功能的矛盾，其次是尺度问题，最后是材料与色彩问题。这些问题既包含技术因素又有潜在的艺术因素，它们既是室内设计限制，又是室内设计条件。建筑结构一般来讲是室内设计的不可变更的因素，除非因室内空间的必要功能由于结构的限制而得不到满足，设计师才在室内设计过程中局部变动原有的建筑结构。如：因室内活动需要，开启新的门窗、过道或者更换梁架，减少支柱。对原有建筑做这类技术处理务必谨慎，安全问题若得不到切实保证时，宁可牺牲部分室内空间的要求。有时甚至是一种技术美的表现，是建筑空间气质的表现。室内设计，并不一定要隐匿原有结构，有时甚至要反过来强调原有结构。举例来讲，一个博物馆的内部空间，是利用原来的厂房改造而成的，对室内设计师来讲，按自己的要求拆除房屋，重新组织空间几乎是不可能的。实践表明，任何空间都是有一定的可塑性，设计师可利用架、隔、挑等不同的技术手段，在原有的大空间中创造小空间以至新的空间序列。当然，在原有空间可塑性较小的情况下，改变空间功能难度可能要大一些，但作为设计师仍可以有所作为。以普通房间设计成画廊的实例，在结构、标高等不可变更因素的限定下，设计师将工作重点放到墙面、地面和装饰性结构构件上去，造成新的空间气氛。显然，因地制宜的设计手法是室内设计师最常见的基本功。足见，只有理解了原有建筑结构之后，才能确认设计构思，达到预期的目的。设计手段是多种多样的，建筑结构的确限制了设计师，而设计师又因为这种限制产生创作的灵感。一般能力较强的设计师对来自建筑结构的限制是持欢迎态度的，对由此带来的问题会有较强的化解能力，并会因此而创作出更富于想象力的空间。

（二）对自然环境的研究

户外环境指的是自然环境和城乡大的环境。对室内设计师来讲更直接的是建筑周围的物质环境。在都市与乡村，我们常见的是房屋毗连的景象。在风景区，常见的是景观环抱建筑的局面。通常，离开规划课题，由内向外看是室内设计师的工作习惯。每个设计师都不满足于被封闭在孤立的空间中工作，总试图将人们的视野扩大到周围的环境中去。对环境的研究，首先要对室内空间周围的环境做出正确的评价，而不是不分优劣地乱用与环境结合的设计程式。如果室内空间周围的景观优美，则可在门窗开启上做文章。我国古典园林中用借景、对景等手法在沟通室内外空间技巧上给我们留下了丰厚的设计遗产，可供借鉴。但是，

并非所有的外界环境都是美好的。如果外界自然环境遭到一定程度的破坏,景观杂乱,噪音大,小气候不甚理想时,设计师有时不得不设法封闭门户,甚至在户外加上一个隔离带。在资金许可的情况下,封闭的空间会使人感到压抑,在可能的情况下,引入太阳光或自然光线,调节好自然通风具有很大的实际意义。实践证明:阳光和自然通风是能通过设计手段引入室内的。同样,良好的自然通风,也可以通过对自然地形的利用和建筑朝向的选择,配合门窗的开启得到合理解决。我国居民,尤其是南方民居,在这方面积累了很多经验,值得参考。

(三) 对人文环境的研究

环境的主宰是人。对人,对人文环境的研究也自然是室内环境设计的重要课题之一。不同的种族,不同的文化背景,不同的地理、气候条件使人们有着不同的生活习惯和审美习惯。在不同的经济条件下,人们也会提出不同的“舒适度”要求。室内空间的使用对象是多种多样的,设计师就不得不对特殊的个人和集体进行研究,这还涉及到社会学的问题。对这类问题进行研究,主要的着眼点是:

1. 与文化背景有关的审美习惯问题。
2. 与文化背景有关的生活习俗的差异。
3. 与受经济条件制约而可能提出的不同功能要求。

显然,对这一问题进行研究是十分必要的。对空间使用对象的文化背景了解得越深入,设计师的决策便越有说服力,室内环境设计就不至于流于千人一面,这是重要的设计环节之一。这个设计阶段的工作并不是孤立的,它自然要与准设计阶段的资料工作挂起钩来。从资料中分析,提炼出形象的符号和有代表的空间构成构件,以至形成特别的技术措施,这才算是实际的设计成果。

三、室内设计草图

(一) 设计草图是一种图示思维的设计方式

在一个设计的前期尤其是方案设计的开始阶段,最初的设计意象是模糊的、不确定的,而设计的过程是对设计条件的不断“协调”,图示思维的方式就是把设计过程中的有机的、偶发的灵感对设计条件的“协调”过程,通过图示思维意象记录下来。其过程是抽象思维活动的工具,将有效地提高和开拓创造性的思维能力。“视觉乃是思维的一种最基本的工具”,“艺术乃是一种视觉形式,而视觉形式又通过创造性思维来表现”。我们可通过草图进行创造,在发现问题时,头脑里的思维通过手的勾勒,使图形跃然纸上,而所勾勒的形象通过眼睛的观察又被反馈到大脑,刺激大脑做进一步的思考、判断和综合分析,如此循环往复,最初的设计方案也随之完善、深入。可见徒手设计草图这种形象化的思考方式,是对视觉思维想象能力、创造能力、绘画表达能力在这过程中与脑、眼、手与草图的互动。

实际上,设计草图训练也是培养学生形象化思维能力、创新能力以及方案评估能力的重要方法和途径。

(二) 设计草图的绘制方法

徒手绘制铅笔或钢笔(针管笔)设计草图,是学习室内环境设计必须掌握的一项基本功。绘制设计草图的过程,实际上是设计者一面动手绘图,一面思考设计中的问题,手、



图4-1① 某住宅室内环境设计草图

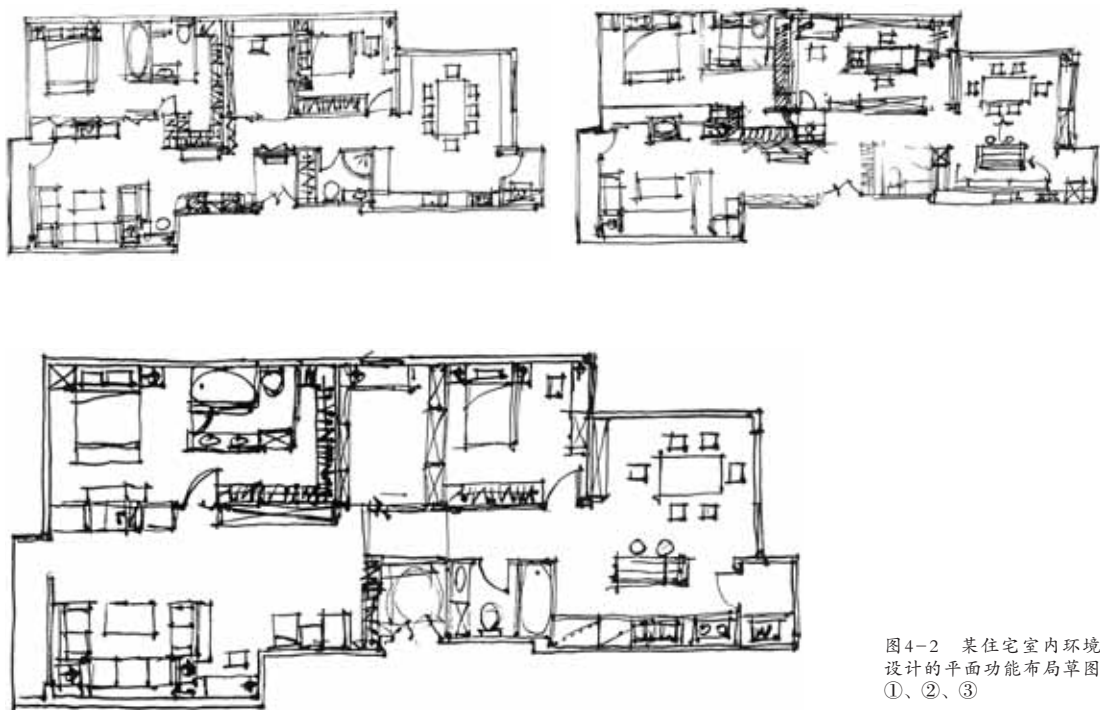


图4-1② 某住宅室内环境设计草图

眼、脑并用的过程。许多有经验的设计师常把徒手设计草图看成是捕捉构思灵感火花的表现手法。绘制设计草图多使用半透明的拷贝纸，其目的就是为了在绘制过程中出现错误或需修改方案时，可将拷贝纸逐张地进行蒙改，而不必将前面画错的草图擦去，这样不但可使设计的思路得以连贯的发展，而且也有利于设计工作从粗到细地逐步深入下去。（图4-1①、②）

（三）平面功能布局草图

室内设计的平面功能分析是在建筑内部界定空间中进行的，根据人的行为特征，室内空间的使用基本表现为“动”与“静”两种形态。具体到一个特定的空间，动与静的形态又转化为交通面积与实用面积，可以说室内设计的平面功能分析主要就是研究交通与实用之间的关系，它涉及到位置、形体、距离、尺度等时空要素。研究分析过程中依据的图形就是平面功能布局的草图。平面功能布局草图所要解决的问题，是室内空间设计中涉及功能的重点，它包括平面的功能分区、交通流向、家具位置、陈设装饰、设备安装等。各种因素作用于同

图4-2 某住宅室内环境设计的平面功能布局草图
①、②、③

一空间,所产生的矛盾是多方面的。如何协调这些矛盾,使平面功能得到最佳配置,是平面功能布局草图的主要课题,必须通过绘制大量的草图,经过反复的对比才能得出理想的平面。(图4-2①、②、③)

(四) 空间形象构思草图

室内的空间形象构思是体现审美意识表达空间艺术创造的主要内容,是概念设计阶段与平面功能布局设计相辅相成的另一翼。由于室内是一个由界面围合而成相对封闭的空间虚拟形体,空间形象构思的着眼点应主要放在空间虚拟形体的塑造上,同时注意协调由建筑构件、界面装修、陈设装饰、采光照明所构成的空间总体艺术气氛。作为表达这种空间形象构思的草图,自然是以徒手画的空间透视速写为主。这种速写应主要表现空间大的形体结构,也可以配合立面构图的速写,帮助设计者尽快确立完整的空间形象概念。(图4-3①、②)

空间形象构思的草图应尽可能从多方面入手,不可指望在一张速写上解决全部问题,把海阔天空跳跃式的设想迅速地落实于纸面,才能从众多的图像对比中得出符合需要的构思。不妨从以下方面打开思维的阀门,进行空间形象构思的草图的绘制。

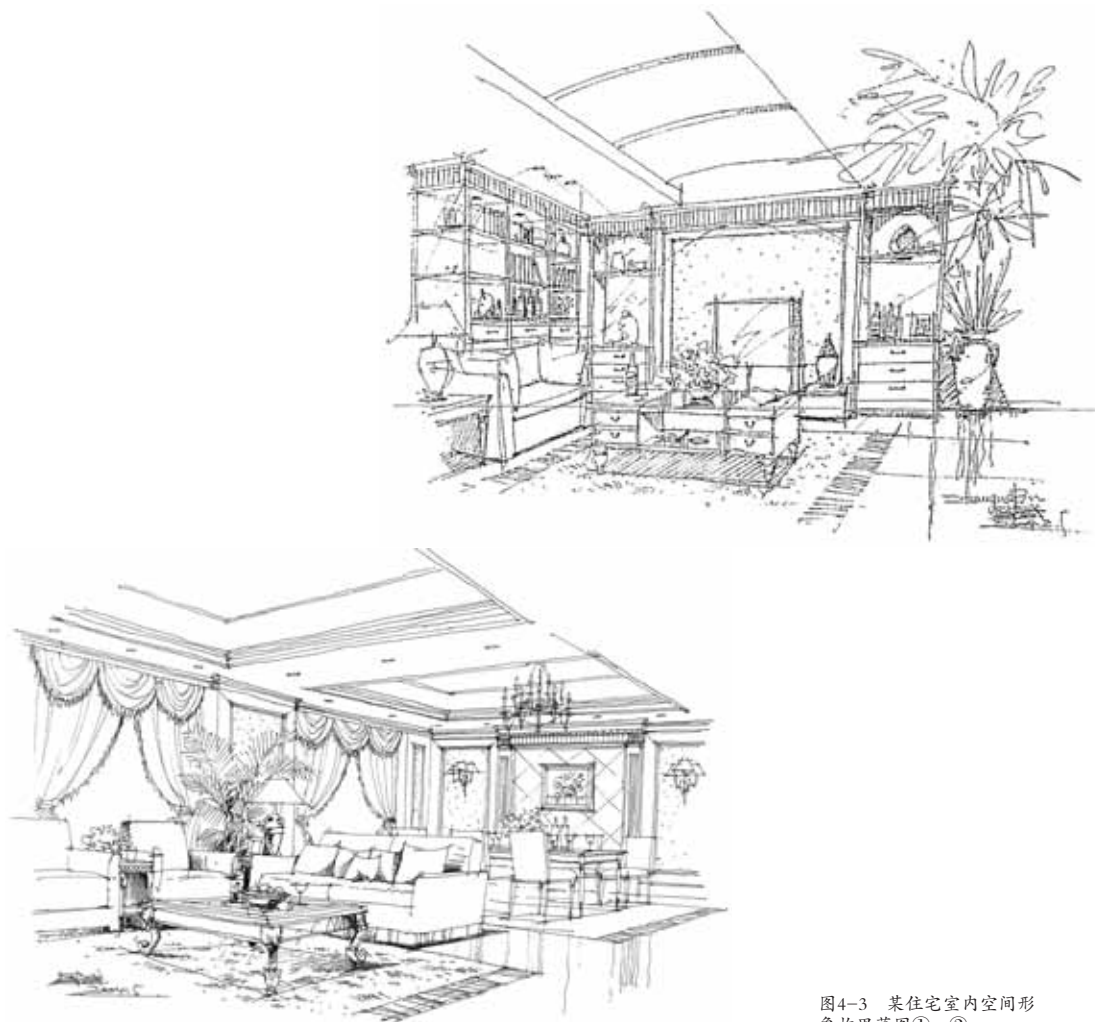


图4-3 某住宅室内空间形象构思草图①、②

456

室内设计基础与内容

室内设计风格定位

比较典型的风格种类
创新运用设计形式和风格

室内设计与人体工程学

人体工程学与室内设计
人体尺度和心理需求与室内空间

室内空间设计

室内空间构成
室内空间形态给人的感受
室内空间类型
室内空间的动线与序列
室内空间的分隔与联系
室内空间平面布局

室内空间界面的装饰设计

室内空间界面的要求、功能特点
及其装饰材料的选用
室内空间各界面装饰设计的原则
室内各界面和配套设施的装饰设计

室内照明设计

室内光环境
室内照明设计基础知识
室内照明的设计
建筑化照明

室内色彩设计

室内色彩与人的生理反应与心理感受
室内色彩设计和基本要求
室内色彩设计的方法
色彩的交接处理
室内色彩设计的具体步骤与工作内容

室内家具与陈设

家具的发展
家具的分类
家具的设计
家具的布置规律
室内陈设

室内生态环境设计

室内生态设计观的形成
生态观在室内环境设计中的体现
室内生态环境设计的手法

第五章 室内设计基础与内容

学习情境设计与训练目的—对学院新建职工住宅楼项目,从设计风格定位入手,以人体工程学的定量尺寸为依据,分别进行住宅室内空间、室内空间界面、室内照明、室内色彩和室内家具与陈设以及室内生态环境等方面的整合设计。

通过设计实践,使学生能够灵活运用所学知识,结合工程实践,创造性地思考和解决问题,进而实现设计方案的创新性和可行性。

作业内容—对你前期确定的学院职工家庭,进行室内环境整合设计,并形成初步设计方案。

作业要求—总平面图(含设计说明)、顶面图、部分室内立面图、部分空间的色彩效果图。

室内设计风格概念的定位,既是设计方案思维过程的开始又是设计师统帅全局的设计主张。在设计的进程中,人体尺度和心理需求问题会伴随着设计的始终,人体工程学作为室内设计的依据和基础,能够有效地支持设计师合理地进行空间组织、界面处理和室内物理环境规划以及绿化与陈设设计,提升室内空间环境的内在品质。同时,作为当代的设计师,必须以寻求创造适于人类可持续发展的整体设计模式为己任,有意识地促进人与生态环境互动关系的良性循环。

一、室内设计风格定位

所谓“风格”,是指不同时代的艺术思潮与地域特征相融合,通过设计师创造性的构思和表现而逐步形成的一种具有代表性的典型形式,是设计师在设计构思过程中赋予室内空间整体艺术形象的宏观定位。不同的艺术风格,不仅会有独特的表现形式,还同时具有深刻的文化内涵。室内设计的风格和流派,是室内设计发展和演变形成的客观现象,它是社会制度、生活方式、文化思潮、风俗习惯、宗教信仰、经济环境以及地理气候等诸多因素的结合,是一定历史条件下文化发展的产物。近几十年来,室内设计的风格在总体上呈现出多元化的趋势,出现了兼容并蓄的状况。

(一) 比较典型的风格种类

1. 传统风格

传统风格的室内设计是指在室内布置、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取传统设计中的主要特征,它反映了身处于后工业化时代的现代人的怀旧情结和对传统的怀恋,促使设计师们从历史中寻找灵感。如西方传统风格范畴内的哥特式风格、文艺复兴风格、巴洛克风格、洛可可风格、古典主义风格等,都具备了当时经典特征。而中国传统风格的室内,则主要指吸取我国传统木构架室内的藻井天棚、挂落、雀替等构成和装饰,通常具有明、清家具造型和款式特征而形成的设计特点。此外,还有众多的地方和民族的传统风格,如日本传统风格、

伊斯兰传统风格等等。传统风格通常给人们以历史延续和地域文脉的感受，它使室内环境的设计突出了民族文化渊源的形象特征。

(1) 中国传统风格。中国传统室内设计风格比较讲究端庄气质和丰富的文化内涵，从家具的陈列到陈设品的布置，常采用对称均衡的手法来达到稳健、庄重的效果。中国传统室内设计风格主要由室内构件、室内家具和室内陈设三部分组成。

传统室内构件：包括天花藻井、雕梁画栋、罩椽挂落等，其手工艺水平在相当长的历史进程中一直处于世界领先地位。

传统室内家具：主要有床、桌、椅、凳、几、案和柜等，常用紫檀、楠木、花梨和胡桃木等，尤其是明代家具用料极为考究，表面用油而不用漆，有的表面还镶有大理石或螺钿等，非常精美。

传统室内陈设：包括字画、匾额、盆景、瓷器、屏风和博古架等，追求一种修身养性的生活境界。布局对称均衡，端正稳健，装饰细节常用自然情趣的花鸟、鱼虫等雕饰，富于变化。(图5-1)

(2) 日本传统风格。日本传统风格的造型元素简约、干练，色彩平和，以米黄、白等浅色为主。室内家具小巧单一，尺度低矮。日式传统风格追求一种悠闲、随意的生活意境，空间造型极为简洁，在设计上采用清晰的线条，而且在空间划分中极少用到曲线，具有较强的几何感。居室的地面(草席、地板)、墙面涂料、天花板木构架、白色窗纸，均采用天然材料。门窗框、天花、灯具均采用格子分割，手法极具现代感。它的室内装饰主要是日本式的字画、浮士绘、茶具、纸扇、武士刀、玩偶及面具，更甚者直接用和服来点缀室内，色彩浓烈单纯，室内气氛清雅纯朴。日本的“和式”风格对近代的室内设计也有很大影响。日本人将佛教、禅宗的意念，以及将茶道、日本文化融入室内设计中。运用屏风、帷帘、竹帘等划分室内空间、方格的顶棚、推拉隔板等手法，有榻榻米式的席地而坐，也有椅座式，布局简洁，追求自然的装饰风格，给人以朴实无华，清新超脱之感。(图5-2)

(3) 伊斯兰传统风格。伊斯兰建筑普遍使用拱券结构，拱券丰富的样式成为室内装饰的核心。伊斯兰建筑的装饰特点主要有两种：一是券和穹顶具有多种花样，二是使用大面积装饰图案。券的形式有双圆心尖券、马蹄券、火焰券、花瓣券等。室外墙面主要用花式砌筑进行装饰，室内用石膏作大面积浮雕、涂绘装饰，以深蓝、浅蓝两色为主。室内多用华丽的壁毯和地毯装饰。伊斯兰风格图案多以花卉为主。(图5-3)

(4) 古典欧式风格。欧式风格主要分为文艺复兴式、巴洛克式、洛可可式等三种类型。其主要构成手法有三类，第一类是室内构件要素，如柱式和楼梯等；第二类是家具要素，如床、桌椅和几柜等，常以兽腿、花束及螺钿雕刻来装饰；第三类是装饰要素，如墙纸、窗帘、地毯、灯具和壁画等。它们具有一定的设计法则，注重背景色调，重视比例和尺度的把握。



图5-1 中国传统风格



图5-2 日本传统风格

①文艺复兴式：文艺复兴运动产生于公元14世纪意大利，15~16世纪进入繁盛时期，强调人性的文化特征，有意识地模仿古典风格，具有古典艺术再生和充实的现实意义，表面雕饰细密，外观效果呈现一种理性的华丽。在家具、陈设的装饰纹样等方面表现出纯朴与和谐，影响了欧洲各国逐步形成的室内设计独特样式的发展。意大利的家具多不露结构部件，强调表现雕饰，多运用细密描绘的手法；法国室内和家具雕饰技艺精湛；英国可见哥特样式的特征，室内工艺占主要位置。(图5-4)

②巴洛克式：产生于公元17世纪，强调线型的流动变化，装饰的繁琐精巧。17世纪盛行欧洲，打破文艺复兴时期整体的造型形式，以浪漫主义为基础，强调线形流动的变化，将室内雕刻工艺集中在装饰和陈设艺术上。色彩华丽且用暖色调加以协调，变化的直线与曲线相互作用构成室内华美厚重的气氛，并且带有一定的夸张性装饰，显示出室内和家具豪华、富丽的特点，充满了强烈的动感效果。这种风格反映了当时向上的艺术思想和浪漫的精神。(图5-5)

③罗可可式：产生于公元17~18世纪，以贝壳状的曲线、折皱和曲折进行表面处理，绚丽细致，常采用不对称手法，多用弧线和曲线，柔媚细腻，以贝壳、花鸟、涡卷和山石为主要纹样题材，是皇宫贵族为得到舒适、私密的室内空间而追求典雅、亲切的室内装饰效果形成的。室内色彩明快、装饰纤巧，家具的造型和装饰精致复杂，墙面常用粉红、嫩绿和玫瑰红等色，浅脚多用金色，还采用了大量中国式装饰和陈设，使室内具有过多的繁复装饰和过多的华美效果。(图5-6)

④北欧风格：北欧风格是指欧洲北部五国挪威、丹麦、瑞典、芬兰和冰岛的室内设计风格。其森林资源丰富，在装修中充分体现木材的木质纹理，在室内顶、墙、地面上使用和谐中性的浅灰基调色彩及纹理，相互协调。北欧风格简洁、现代，符合年轻人的口味。北欧风格以简洁著称于世，并影响到后来的“极简主义”、“后现代”等风格。在20世纪的“工业设计”浪潮中，北欧风格的简洁被推到极致。反映到居室装修方面，就是室内的顶、墙、地六个面，完全不用纹样和图案装饰，只用线条、色块来区分点缀；反映在家具上，就产生了完全不使用雕花、纹饰的北欧家具。

在多元文化并行发展的信息时代，室内设计的传统风格会因材料和工艺而简化或抽象化，在更大程度上应追求神似，汲取传统风格中的一些线条、色彩、造型等装饰语言，把现代元素融入到室内设计中，用现代化的技术手段装饰技术去创作出符合现代人生活要求与审美趣味的室内环境。

2. 现代风格

现代风格起源于1919年成立的包豪斯学派，该学派强调突破旧传统，创造新建筑，重视功能和空间组织，注意发挥结构构



图5-3 马来西亚太子城清真寺



图5-4 16世纪后期法国文艺复兴样式的宫廷卧室



图5-5 法国凡尔赛宫路易十四时期的沙龙客厅



图5-6 法国路易十五时期客厅



图5-7 现代风格的起居室



图5-8 奥地利旅行社一角



图5-9 自然风格的餐厅



图5-10 法国蓬皮杜国家艺术与文化中心

成本身的形式美；造型简洁，反对多余装饰；崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果，发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。包豪斯学派重视实际的工艺制作操作，强调设计与工业生产的联系。现代风格应具有现代的特色，其装饰体现功能性和理性，在简单的设计中，也可以感受到个性的构思。色彩经常以棕色系列（浅茶色、棕色、象牙色）或灰色系列（白色、灰色、黑色）等中间色为基调色，材料一般用人造装饰板、玻璃、皮革、金属、塑料等，用直线表现现代的功能美。（图5-7）

3. 后现代风格

后现代主义与现代风格相悖，后现代风格强调建筑及室内设计应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，探索创新造型手法，讲究人情味，常在室内设置夸张、变形、柱式和断裂的拱券，或把古典风格中的部分抽象形式重新组合在一起，即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段。这种主张“双重译码”的新概念，既能为专家们理解其深奥内涵，又能使寻常百姓感觉其可爱之处。因此在一定意义上可以认为“后现代”是对“现代”的否定与发展。（图5-8）

4. 自然式风格

自然式风格又称“乡土风格”、“田园风格”、“地方风格”，它提倡“回归自然”。美学上推崇“自然美”，认为只有崇尚自然、融于自然，才能在当今高科技、高节奏的社会生活中，使人们的生理与心理得到平衡。一方面，主张用木料、织物、石材等天然材料，显示材料本身的纹理，清新淡雅，力求表现悠闲、质朴、舒畅的情调，营造自然、高雅的室内氛围；另一方面，也重视对地方民俗风格的吸纳和发扬，提倡环境保护和对环境生态的尊重。（图5-9）

5. 高技派风格

高技派又称“重技派”。高技派反对传统的审美观念，强调设计作为信息的媒介和交流功能，以突出当代工业技术的成就，并在建筑形体与室内环境中加以炫耀，讲究技术的精美，崇尚“机械美”，如室内暴露梁板、网架等结构构件及风管、缆线等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。典型的实例是法国蓬皮杜国家艺术与文化中心、香港中国银行等。（图5-10）

6. 超现实主义风格

超现实主义风格即在室内追求超现实的纯艺术，通过采用异常的空间组织，曲面或具有流动弧形的线型界面，以浓重的色

彩, 变幻莫测的光影, 造型奇特的家具与设备, 有时还以现代绘画或雕塑来烘托超现实主义的室内环境气氛, 力求在建筑限定的“有限空间”内, 运用不同的设计手法扩大空间的感觉, 来创造“世界上不存在的世界”, 展示超现实派的设计师们在充满矛盾与冲突的今天, 逃避现实的心理寄托。超现实主义风格的室内环境较为适宜有独特的视觉形象要求的娱乐室内空间。(图5-11)

7. 地域民居风格

我国大部分的民居建筑, 一方面深受汉民族儒家文化的影响, 在布局、结构和规模等方面体现了礼制的等级、尊卑和序列的精神; 另一方面则因各地区的自然环境、经济、文化和民族特点差异等, 形成具有各式民居特色的建筑装饰风格。不同的民居, 室内设计的形式、布局、构造和风格也完全不同, 如北京四合院、徽州民居、江南水乡村落、土楼、吊脚楼、干栏式民居、石构民居、土坯平顶民居、窑洞和敖包等, 不同民居有不同的装饰设计, 除表现为不同的室内空间组织以外, 还体现了不同的地域文化。例如, 有些民居对称的布局形式结合优美精致的雕刻装饰艺术, 从一个侧面反映出当地的文化特色; 民居中对竹藤家具、根雕家具与装饰中的石雕、砖雕和木雕的运用, 正是当今人们怀旧和复古情结的最好体现, 因此它再度受到人们的关注。(图5-12)



图5-11 超现实主义风格



图5-12 地域民居风格——徽派民居

(二) 创新运用设计形式和风格

现在室内设计形式和风格的多元化, 使室内设计语言和手法呈现出多样性, 由于不同地域、不同历史文化的影 响, 不同室内环境的设计通常具有一定的文化和社会发展的内涵, 同时还包括人们的生活习惯和人文因素及自然因素, 因此, 在设计风格定位时要认真研究其历史文脉对设计风格所带来的影响。设计风格的确定对于设计师来说是一个非常重要的概念定位, 设计师不但应把握时代气息和设计潮流, 创新运用各种设计形式和风格, 更要注重继承民族化的审美特点, 从人的因素出发, 了解现代人的需要, 进一步研究功能的合理性和环境的协调性以及促进身心健康的宜人性, 并通过新的形式去表达。

1. 倡导设计文化, 保持和发扬民族的地方特色。辩证地认识民族文化, 将其理论运用于现代设计中。在设计文化方面, 越是具有民族地方特点, 越具有国际性, 强调传统与现代相结合, 展现独特的全新个性。

2. 在继承的基础上超越民族性的范围。设计要体现某一个地域特点, 虽然民族传统文

456

深化设计与设计跟踪

深化设计

修改初步设计图纸
与各相关专业协调
完成施工图
技术交底

设计跟踪

材料选择
施工监理
设计总结

技术档案的编辑与管理

设计档案的编辑与管理
技术管理档案的编辑与管理

第六章 深化设计与设计跟踪

学习情境设计与训练目的—为学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案绘制施工图，并汇总出技术交底内容，要在施工的关键阶段，亲临现场指导，直至最后参加工程的竣工验收。

通过方案深化设计和设计跟踪，使学生对此阶段所需要的文件和施工现场有一个较为深刻的认识，加强设计实施的可行性研究，进一步树立不但注重设计，更注重实现设计的观念。

作业内容—绘制学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案的施工图（含施工说明书），并汇总出技术交底的内容。

- 作业要求**—
1. 详细标明图样中有关物体尺寸、做法、用材、色彩、规格、品牌等内容的平面、顶面和立面图，并含有施工说明书。
 2. 施工详图，包括剖面图、节点大样图等。
 3. 用书面材料或图表，准备技术交底的内容。
 4. 采集准备装饰材料样板。

深化设计工作应在业主对初步方案设计阶段成果认定的基础上进行。深化设计过程，实质上是将室内空间形象与环境系统进行整合设计的过程，这个阶段的设计，主要通过室内空间的剖面与立面等技术分析，进一步完善设计方案，增强设计实施的可行性。为让设计思想得到完美表现，设计师的设计跟踪和工程验收等工作，是创造成功室内空间环境的又一关键所在，因此，设计师务必身体力行。

一、深化设计

深化设计阶段的工作，是在对初步设计方案的审定通过之后进行的工程实施的详细设计工作，其内容主要包括修改初步设计、与相关专业的协调、完成设计施工图、技术交底四个方面的工作。

（一）修改初步设计图纸

在初步设计再次经建设单位或甲方共同审核，并进一步与水电、通风、空调等配合专业共同研究实施的可行性以后，对设计方案中相关的平面布局、剖立面设计中的尺寸、标高与材料及做法等进行调整和修改，使其成为与各专业协调、完成设计施工图的重要依据。但一旦设计方案与构造设备发生矛盾，就必须通过协调解决，其结果无非是三种：构造设备为设计方案让路；在大原则不变的情况下双方做小的修改；放弃已有设计方案另辟新径。因此，与各相关专业的协调是深化设计阶段必不可少的关键程序。

（二）与各相关专业协调

解决室内环境设计实施中的技术问题，即完成与各相关专业协调的技术设计，其内容为与各相关专业互相提供资料、提出要求，并共同研究与协调编制拟建工程各相关专业的设计图纸及设计说明书，为各相关专业编制施工图打下基础。各相关专业技术设计的图纸与文件，要求在室内环境设计图纸上标明与技术工种有关的详细尺寸，同时编制出室内环境部分的技术说明书。结构工种应有建筑室内环境结构布置的方案图，并附有初步计算说明。设备工种也应提出相应的设备图纸及说明书。（见表6-1）

表6-1 室内设计所涉及的专业系统与协调要点

专业系统	协调要点	与之协调的工种
建筑系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑室内空间的功能要求（涉及空间大小、空间序列以及人流交通组织等） 2. 空间形体的修正与完善 3. 空间气氛与意境的创造 4. 与建筑艺术风格的总体协调 	建筑
结构系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内墙面及顶棚中外露结构部件的利用 2. 吊顶标高与结构标高（设备层净高）的关系 3. 室内悬挂物与结构构件固定的方式 4. 墙面开洞处承重结构的可能性分析 	结构
照明系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内顶棚设计与灯具布置、照度要求的关系 2. 室内墙面设计与灯具布置、照明方式的关系 3. 室内墙面设计与配电箱的布置 4. 室内地面设计与脚灯的布置 	电气
空调系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内顶棚设计与空调送风口的布置 2. 室内墙面设计与空调回风口的布置 3. 室内陈设与各类独立设置的空调设备的关系 4. 出入口装修设计与冷风幕设备布置的关系 	设备 (暖通)
供暖系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内墙面设计与水暖设备的布置 2. 室内顶棚设计与供热风系统的布置 3. 出入口装修设计与热风幕的布置 	设备 (暖通)

(续表)

专业系统	协调要点	与之协调的工种
给排水系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卫生间设计与各类卫生洁具的布置与选型 2. 室内喷水池瀑布设计与循环水系统的设置 	设备 (给水排水)
消防系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内顶棚设计与烟感报警器的布置 2. 室内顶棚设计与喷淋头、水幕的布置 3. 室内墙面设计与消火栓箱布置的关系 4. 起装饰部件作用的轻便灭火器的选用与布置 	设备 (给水排水)
交通系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内墙面设计与电梯门洞的装修处理 2. 室内地面及墙面设计与自动步道的装修处理 3. 室内墙面设计与自动扶梯的装修处理 4. 室内坡道等无障碍设施的装修处理 	建筑电气
广播电视系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内顶棚设计与扬声器的布置 2. 室内闭路电视和各种信息播放系统的布置方式(悬、吊、靠墙或独立放置)的确定 	电气
标志广告系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内空间中标志或标志灯箱的造型与布置 2. 室内空间中广告或广告灯箱、广告物件的造型与布置 	建筑电气
陈设艺术系统	<p>家具、地毯的使用功能配置、造型、风格、样式的确定</p> <p>室内绿化配置方式的品种确定,日常管理方式</p> <p>室内特殊音响效果、气味效果等的设置方式</p> <p>室内环境艺术作品(绘画、壁饰、雕塑、摄影等艺术作品)的选用和布置</p> <p>其他室内物件(公共电话罩、污物筒、烟具、茶具等)的配置</p>	相对独立,可由室内设计专业独立构思或挑选艺术品,委托艺术家创作配套作品

（三）完成施工图

经过初步设计阶段的反复推敲，当设计方案完全确定下来以后，准确无误地实施就主要依靠于施工图阶段的深化设计。施工图设计需要把握的重点主要表现在以下四个方面：

1. 不同材料类型的使用特征：设计者不可能做无米之炊，装修材料如同画家手中的颜料，切实掌握材料的特性、规格尺寸、最佳表现方式。

2. 材料连接方式的构造特征：装修界面的艺术表现与材料构造的连接方式有着必然的联系，可以利用构造特征来表达预想的设计意图。

3. 环境系统设备与空间构图的有机结合：环境系统设备部件如灯具样式、空调风口、暖气造型、管道走向等等，如何成为空间界面构图的有机整体。

4. 界面与材料过渡的处理方式：人的视觉注视焦点多集中在线形的转折点，空间界面转折与材料过渡的处理成为表现空间细节的关键。

施工图绘制过程的本身就是一个设计深化的极好机会，设计者不要轻易放弃这个过程。委托别人绘制固然减轻了自己的负担，但从设计意图的全面实现来讲毕竟存在着很大的缺陷。至少应该在界面构图与关键的细部节点上有自己限定性很强的图示。

施工图和施工说明书：

1. 施工图 它的主要内容应包括：完成施工所必需的平面图、立面图和顶棚图，（见图6-1、6-2、6-3）它们应该详细表明图样中有关物体的尺寸、做法、用材、色彩、规格、品牌等；画出必要的细部大样和构造节点图。（见图6-4）

所谓大样图，通俗地讲就是把施工图中一些细节部分进行放大或剖切绘制，以起到详细说明的作用。

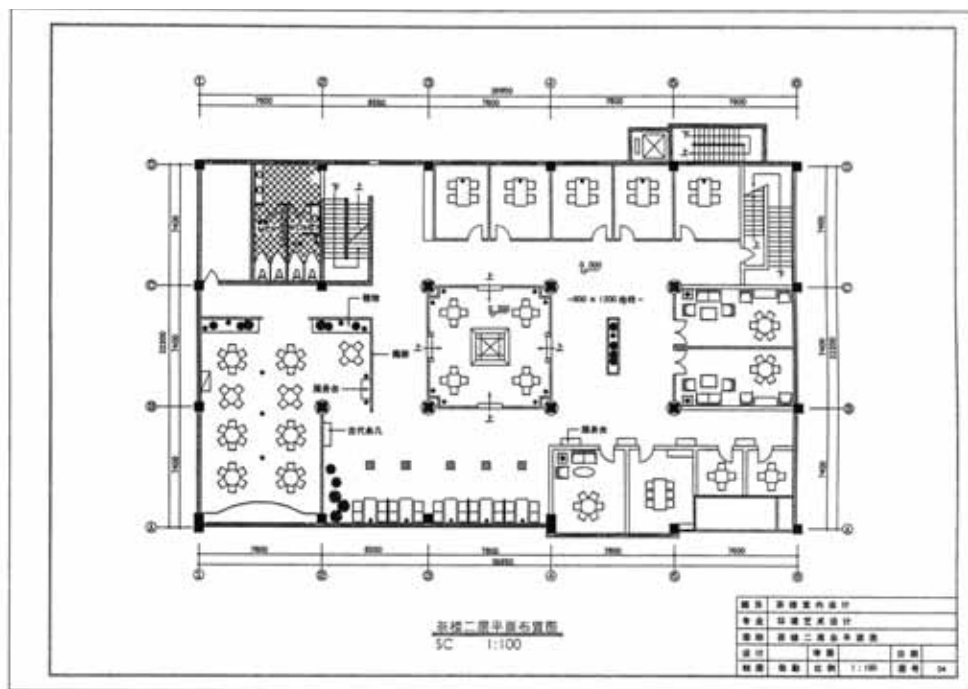


图6-1 室内平面图

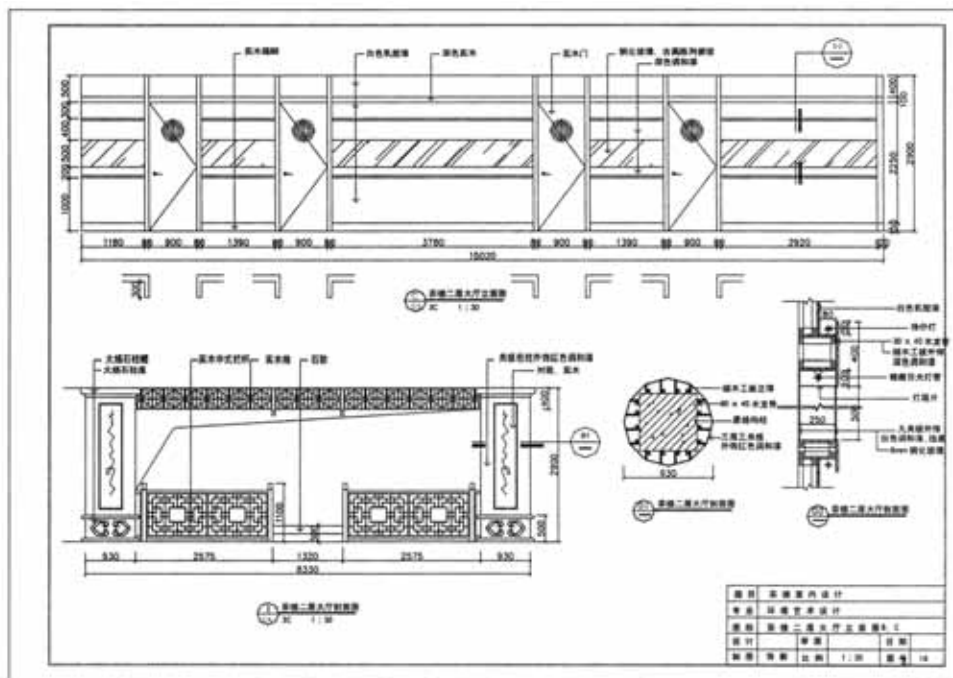


图6-2 室内立面展开图



图6-3 天花平面图

写在后面

学生将来工作中所需要的知识技能，必须与职业岗位的实际工作过程相联系，如何构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的教学内容体系，并保证与职业岗位相关的经验、知识和技能在结构上系统化，是本书编写过程中重点解决的问题，这也是针对我国高职艺术设计教材普遍存在着工作职业指向性较弱的现象而进行的一次有益尝试。希望本书能对我国高职艺术设计学科的教材建设和课程改革带来一些启示。

教师要教“课”，不要教“书”，老师必须进行二次教学设计。为此，本书以实际工作过程为导向，以项目任务为载体，从单元间相互“联系”的角度，进行教学整体设计。希望在教学实施过程中，要根据当地的行业特点和学校的教学管理机制以及教学条件的不同灵活运用，并不断对其进行探索和完善。本书插图的搜集整理及其协助拍摄等工作由李冉老师完成；在编写过程中，石家庄九龙居装饰公司给予了大力支持。在此特向上述同志、企业及河北美术出版社的编辑们致以诚挚的感谢！

由于时间仓促和水平所限，加之首次尝试以工作过程为导向的编写体例，错误在所难免，敬请各位专家、学者及读者们批评指正，以便在教学实践和修订版中加以改正。

夏万爽
2008年4月